

WERKGEVERS
Drechtsteden

In deze uitgave:

- Industriedag 2009
- Bezoek stadsdepot
- Maatregelenpakket economische recessie
- Thema: Onderwijsleerbedrijven vergen tijd én geduld
- KvK en de Drechtsteden



Kansen in mindere tijden

Het is niet eenvoudig iets over de huidige crisis te schrijven zonder het moment te noemen dat je het op papier zette. Het is nu half maart. Van de week heb ik als voorzitter van de WD een maatregelenpakket economische recessie aangeboden aan Antoin Scholten als voorzitter van het portefeuillehoudersoverleg Economie en Bereikbaarheid. De Werkgevers Drechtsteden doet een oproep aan de regionale overheid om snel te komen met een daadkrachtig pakket maatregelen dat gericht is op stimuleren en investeren. U vindt een weergave van dit stuk op pagina 8. Ook via onze nieuwsflits heeft u hiervan kennis kunnen nemen.

Vervolg op pagina 2

Statements WD als voeding voor de politiek

Visieontwikkeling en –uitvoering

Zoals u allen weet zijn er in 2010 weer Gemeenteraadsverkiezingen. De WD hecht eraan dat de politieke partijen in de Drechtsteden bij de opstelling van hun partijprogramma's rekening houden met datgene wat u als WD leden voor deze regio van belang acht. Aangezien de programma's deze zomer worden geschreven, is het bestuur van de WD reeds met de voorbereidingen gestart. Het bestuur heeft 21 punten geformuleerd waarvan wij vinden dat deze in de komende periode moeten worden opgepakt om goed ondernemerschap te bevorderen. Begin april zijn deze punten digitaal onder uw aandacht gebracht met

het verzoek uw belangrijkste prioriteiten/ speerpunten aan te geven of wel een ontbrekend briljant idee te formuleren.

De definitieve lijst met speerpunten zal uiteindelijk door het bestuur geformuleerd worden waarna deze tijdens de ledenvergadering op 19 mei aan u ter fiattering zal worden voorgelegd. Na de ledenvergadering zullen de speerpunten aan de politiek worden aangeboden.

Vervolg op pagina 3

Vervolg van "Kansen in mindere tijden"

Er zijn bedrijven die op dit moment fors minder omzet hebben, die werktijdverkortingen hebben aangevraagd of zelfs tot ontslag hebben moeten overgaan. Echter er zijn nog steeds bedrijven die medewerkers zoeken. Eén positief bericht van een Amerikaanse bank en de beurskoersen vliegen op. Is dit het begin van het einde van de recessie? Laten we het in ieder geval hopen, duidelijk is in ieder geval dat we zitten te wachten op goed nieuws. Ook in tijden dat het minder is, blijven er uitdagingen. Je moet ze wel zien. Ook is deze mindere periode goed om toch eens naar het functioneren van je eigen organisatie te kijken en nu al plannen te maken wat je straks, als we weer omhoog gaan in de economie, moet gaan doen. Kan je dan aan voldoende vakkundige mensen komen, of moet je het weer gaan doen met het overschot dat kennelijk goed genoeg is voor jou? Je moet dus nu gaan werken aan de zaken die je straks beter wilt hebben.

Ook in onze vereniging is het een uitdaging om actief te zijn. We zijn zeer gezien bij de bestuurders in de regio en we worden regelmatig gevraagd om te helpen met de verschillende initiatieven die er zijn. We ontwikkelen ook zelf diverse projecten en veelal krijgen wij ook de steun van de overheid hierin. Dit is mogelijk een positief punt in deze mindere tijden, dat moeten we vasthouden in de WD. In dit magazine zult u verschillende projecten tegenkomen waarin we actief zijn. Ik doe dan ook een beroep op u, help mee, want we worden er allemaal beter van.

Teun Muller
Voorzitter WD



Industriedag 5 november 2009

Het lijkt allemaal nog heel ver weg maar de eerste voorbereidingen zijn alweer gestart. De Industriedag van 2009 wordt gehouden op 5 november. Juist in een tijd waarin het met de economie en met ons als bedrijven wat minder gaat, wordt netwerken steeds belangrijker. Tijdens de contacten die je met netwerken opdoet, ontstaan aanknopingspunten om in de toekomst mogelijk dingen samen te gaan

doen. Met andere woorden: van netwerken naar samenwerken. Tijdens de Industriedag willen we het thema "samenwerken" vanuit een paar specifieke invalshoeken verder uitdiepen. In een tijd van economische recessie wordt er een beroep gedaan op je vindingrijkheid, men moet creatief leren denken en samenwerken. Het zogenaamde "out of the box" denken. Hoe kom ik aan de juiste partners om mijn doelstelling op een efficiënte manier te bereiken? Strategisch samenwerken? Hoe ziet het samenwerken er in de nabije toekomst uit, welke methodieken worden dan gehanteerd? Futuristische vormen van samenwerken. Dit zijn allemaal gedachtespinsels die tijdens de voorbereiding door ons heen gaan. Hoe het programma er precies gaat uitzien, weten we nog niet maar we gaan er weer iets goeds van maken. Waar ik me dit jaar echt zorgen om maak, is de sponsoring. Zal het me lukken om het benodigde geld bij elkaar te krijgen? Het zal toch niet zo zijn dat de Industriedag daardoor niet kan doorgaan? Dat laten we toch zeker niet gebeuren? De Industriedag is niet meer weg te denken uit onze regio. Als iedereen een kleine bijdrage doet, krijgen we het gerealiseerd. Wilt u me daarbij helpen? Als het goed is, heeft u de sponsorbrief al in huis. Ik kijk uit naar uw reacties.

Barbara Keuzenkamp
secretaris



Vervolg voorpagina "Statements WD als voeding voor de politiek"

1. Ontwikkelen van economische visie

De WD vindt het van groot belang dat de overheid met de belangrijkste stakeholders nadenkt over een reëel economisch toekomstperspectief voor de Drechtsteden. Dit proces moet uitmonden in een totaalvisie op de regio, die in brede zin door een ieder wordt uitgedragen, die de prioriteiten aangeeft en waar het beleid voor de komende jaren op wordt afgestemd. Een visie waarmee de Drechtsteden zich kunnen onderscheiden in Nederland en die een aanzuigende werking heeft op het vestigen van nieuwe bedrijven in de regio. Een visie die uitmondt in een Strategisch Economisch Plan met concrete korte en lange termijn doelstellingen gericht op de economische toekomst van de Drechtsteden als geheel.

2. Een actieve Regionale Ontwikkelings Maatschappij

Het ontbreekt in de Drechtsteden nog te vaak aan uitvoeringskracht. De WD pleit daarvoor te komen tot een organisatie naar voorbeeld van de Brabantse Ontwikkelings Maatschappij (www.bom.nl), die stap voor stap de economie in de regio kan versterken. Een regionale organisatie die zorgt voor economische groei- en innovatiekracht. Die bedrijven de ondersteuning geeft die ze écht verder helpt, door te organiseren en te participeren.

Ruimtelijke ontwikkeling

3. Invoeren professioneel accountmanagement

De communicatie tussen lokale overheden en het bedrijfsleven dient volgens de WD te worden verbeterd door invoering van professioneel en betrokken accountmanagement. Met aanspreekbare accountmanagers die verantwoordelijk zijn gesteld voor de dienstverlening van de overheid naar ondernemingen, onderverdeeld naar bepaalde gebieden of branches. Accountmanagers die deze bedrijven kennen en actief contacten onderhouden. De regelgeving in Nederland is groot, vergt specialistische kennis, is soms tegenstrijdig en werkt zeer vertragend bij allerlei ontwikkelingen. Hierdoor staat het bedrijfsleven onder druk en wordt het vaak onnodig belemmerd in haar groei. Actief accountmanagement zal veel problemen kunnen oplossen, waarbij de accountmanager de ondernemer met zijn vraag/aanvraag door de ambtelijke organisatie leidt en de voortgang van de procedure bewaakt.

4. Adequate informatieverstrekking

Informatie over vergunningen en regels is lastig te vinden. Op de websites ontbreken maar al te vaak de details, waardoor eerst de schriftelijke handleidingen moeten worden opgevraagd en bestudeerd. De WD vindt dat niet meer van deze tijd. Gemeentes dienen informatie over regelingen waarvoor zij verantwoordelijk zijn op duidelijke en volledige wijze digitaal te ontsluiten. Tevens moet het mogelijk worden gemaakt vragen digitaal in te dienen, te beantwoorden en de voortgang daarvan te bewaken.

5. Efficiënte digitale dienstverlening

Veel bedrijfsmatige aanvragen voor vergunningen e.d. moeten nog schriftelijk worden ingediend met zeer arbeidsintensieve formulieren. De WD vindt dit een omslachtige en inefficiënte methode die zowel voor de overheid als het bedrijfsleven onnodig kostenverhogend is. Er is een digitale aanpak nodig, waarin onnodige vraagstellingen en bijlagen worden vermeden. Een aanpak die met maatwerk is gericht op de specifieke aanvraag, eenduidig is en geen ballast kent. Nu kennen aanvragen vaak nog een te lange doorlooptijd binnen de ambtelijke organisaties. Een overschrijding van wettelijke termijnen kent geen sancties, maar is wel uiterst frustrerend voor ondernemers die daarmee schade leiden en belemmerd worden in hun groei. Bedrijven moeten veel informatie aanleveren waarbij de relevantie van de gegevens niet altijd duidelijk is. De efficiency zal daarin dienen te verbeteren met als gevolg lagere kosten en duidelijk kortere behandelingstijden.

6. Faciliteer ondernemerschap

De overheid zal naast de belangen van het gevestigde bedrijfsleven, ook oog moeten hebben voor de behoeften van startende ondernemingen. Dergelijke bedrijven geven vaak diversiteit, innovatie en nieuwe werkgelegenheid aan een regio. De WD propageert geen daadwerkelijke financiële ondersteuning van starters, maar pleit wel voor de faciliterende taak van de overheid. Hierbij denken wij aan een goed uitgeruste loketfunctie / accountmanagement met snelheid, ondersteuning en begeleiding in vergunningstrajecten. Ander zaken die daarbij een rol kunnen spelen zijn (subsidie)advisering, bemiddeling bij financiering en huisvestigingsmogelijkheden.

Visieontwikkeling en -uitvoering

7. Op industrieterreinen moet gewerkt kunnen worden

Ondernemingen dienen ervan verzekerd te zijn dat op industrieterreinen ook daadwerkelijk bedrijfsmatig kan worden gewerkt. De WD is van mening dat de overheid hiervoor dient te zorgen en met andere ontwikkelingen daarmee rekening moet houden. Het bedrijfsmatig werken mag niet worden beperkt door woningbouw in de omgeving, waardoor zaken als fijnstof en geluid voor problemen kunnen gaan zorgen.

8. Zorg voor een buffer naast de zware industrie

In onze regio is veel zware industrie, zoals metaalnijverheid en scheepsbouw. Deze vormen een economische motor voor de Drechtsteden, waarvan we in onze inkomensvorming afhankelijk zijn. De WD vindt het belangrijk dat we deze industrie ook voor de toekomst kunnen behouden en maakt zich zorgen over de oprukkende woningbouw. Het bouwen van kantoorcomplexen tussen de zware industrie en de woonkernen zorgt voor een noodzakelijke buffer. Het reduceert op deze wijze tevens de geluidsoverlast voor woonkernen.

9. Bedrijven moeten bereikbaar zijn

De bereikbaarheid van industrieterreinen dient te worden verbeterd. Enerzijds door goede ontsluitingen waardoor files worden vermeden. Anderzijds door verbetering van het openbaar vervoer voor medewerkers vanuit de woonwijken naar de industrieterreinen. Dit in overleg met het bedrijfsleven die op haar beurt de bedrijfstijden daar zoveel mogelijk op afstemt.

10. Effectieve promotie in verkoop bedrijfsterrein

Regionale industrieterreinen liggen lange tijd braak, daar wordt naar de mening van de WD met onvoldoende voortvarendheid invulling aan gegeven. Door effectieve promotionele inspanningen zal hierin verandering moeten worden gebracht, ter beperking van de schade die dit nu de gemeenschap oplevert. Directe schade door inkomensverlies bij de overheid, maar ook indirecte schade door onvoldoende groei van het bedrijfsleven en de werkgelegenheid.

11. Revitaliseren van bedrijfsterreinen

Verschillende industriële gebieden en bedrijventerreinen zien er verloederd uit, vormen daardoor geen aantrekkelijke vestigingsplaats en trekken criminaliteit aan. Het revitaliseren van bestaande bedrijventerreinen zal volgens de WD met voortvarendheid moeten worden aangepakt. Dit levert de Drechtsteden niet alleen een goed vestigingsklimaat op, maar brengt de industrie ook in harmonie met een betere woonomgeving. >>>



JURIDISCHE BEDRIJFS



DIVERSE QUICKSCANS VOOR UW
OVEREENKOMSTEN EN CONTRACTEN

BROCHURE OF INFORMATIE OVER
DE JURIDISCHE APK OPVRAGEN?

SERVICE@TENHOLTER.NL

TEN HOLTER (ADVOCATEN

12. Beveiliging van ondernemingen

Veiligheid is een belangrijk element voor een goed vestigingsklimaat. Collectieve bewaking van bedrijventerreinen, park management, signalisatie- en afsluitingsystemen dienen in samenwerking met het bedrijfsleven te worden gestimuleerd.

13. Investeer in verbetering infrastructuur

Om in te spelen op een steeds intensievere kenniseconomie dient de infrastructuur van bedrijventerreinen aan de eisen van deze tijd te voldoen. Uitbreiding van het glasvezelnet is een belangrijke randvoorwaarde om het bedrijfsleven mogelijkheden te geven haar positie te verstevigen. De WD vindt dat hierin investeringen voor de toekomst nodig zijn.

14. Zorg voor hoogwaardig woningaanbod en leefomgeving

Het bedrijfsleven heeft voortdurend behoefte aan hooggeschoolede medewerkers. Dit om de concurrentie aan te kunnen, te blijven innoveren en te kunnen groeien. Een tekort aan dergelijke trekkers in de ondernemingen heeft negatieve gevolgen voor de werkgelegenheid in de regio. Met het investeren in hoogwaardige woningen en een aantrekkelijke leefomgeving zullen de Drechtsteden ook weer een aantrekkelijke omgeving vormen voor de hogere inkomens om te wonen en werken.

Kennis en Onderwijs

15. Stimulering technisch beroepsonderwijs

De industrie in de Drechtsteden heeft om succesvol te kunnen blijven continue behoefte aan kwalitatief hoogstaand technisch personeel. De afgelopen jaren kenmerkten zich door een teruglopend aantal leerlingen in het technisch onderwijs, hetgeen de economische ontwikkeling van de regio belemmert.

Naar verwachting zal de komende jaren nog steeds een aanzienlijk verschil blijven bestaan tussen de vraag naar en het aanbod van technische medewerkers. Het is voor de bedrijvigheid en welvaart in de Drechtsteden van groot belang dat deelname van jongeren aan technisch onderwijs actief wordt gestimuleerd.

16. HTS in de Drechtsteden

Het bedrijfsleven in de Drechtsteden heeft behoefte aan een ruime instroom van hooggekwalificeerde jongeren. Het ontbreken van HTS-opleidingen wordt door de WD als een gemis ervaren, want de Drechtsteden dienen dergelijke technische opleidingen te kunnen bieden.

Van belang is dat de opleidingen worden verzorgd in de regio waar de bedrijven zijn gevestigd die deze kennis vragen. Dit is belangrijk voor het vestigingsklimaat en de toekomst van deze bedrijven. Ook voor de kwaliteit van het onderwijs is dit belangrijk, want slechts als men elkaar goed kent kan effectief worden samengewerkt en ontstaat er een goede wisselwerking.

17. Verbinding onderwijs - bedrijven

De band tussen bedrijfsleven en onderwijsinstellingen zal volgens de WD op structurele wijze moeten worden vormgegeven en verbeterd. Dit kan door aan de verschillende opleidingen de grote en/of toonaangevende regionale bedrijven te koppelen die in dat kennisgebied werkzaam zijn. Dergelijke ondernemingen hebben een reëel belang bij de kwaliteit van het onderwijs die tot uiting komt in het niveau van hun toekomstige medewerkers. Via een goed verankerde structuur zullen voorwaarden moeten worden geschapen voor een effectieve communicatie tussen onderwijs en bedrijfsleven, met o.a. afstemming van lesstof, stagecoördinatie, bijscholing van docenten, gastcolleges, bedrijfsbezoeken, enz.



18. Vaktechnisch onderwijs voor oudere werknemers

Het beroepsonderwijs in de Drechtsteden is voornamelijk ingericht voor jongeren. Er is in de regio echter nauwelijks aanbod van vaktechnisch onderricht specifiek voor ouderen die naast hun werkzaamheden ook educatie behoeven. Dit beperkt hun mogelijke inzetbaarheid in de toekomst, omdat men in de praktijk van alle dag voortdurend nieuwe kennis nodig heeft. De WD maakt zich hier ernstig zorgen over, vooral nu we afstevenen op een maatschappij waarin we allen langer actief moeten zijn. Het landelijke thema 'een leven lang leren' zal ook in de regio ingevuld moeten worden met gerichte onderwijsvoorzieningen. Hierbij wordt gedacht aan een veelzijdig aanbod van korte praktijkgerichte modules voor bij- of omscholing.

19. Kennis van buiten halen

In de Drechtsteden zijn de mogelijkheden voor hoger onderwijs zeer beperkt, terwijl de afstand tot het wetenschappelijk onderwijs groot is. Dit bedreigt de regio in haar ontwikkeling, want voor een sterk en innovatief bedrijfsleven is kennis nodig. De WD vindt dat er aanvullende maatregelen nodig zijn om de kennisinfrastructuur te verbeteren door de benodigde kennis naar de regio te brengen. Denk hierbij aan specifieke opleidingen, vestiging kenniscentra, samenwerking met hogescholen, inzet van studenten, etc.

Arbeidsmarkt

20. Werk staat voorop

In de Drechtsteden zijn een (te) groot aantal personen afhankelijk van een uitkering. Er zijn veel werkzoekenden met een lage opleiding en onvoldoende competenties, waardoor de afstand tot de arbeidsmarkt fors is. Hierin zal verbetering moeten worden gebracht met gerichte scholing in vakgebieden/sectoren waarin voldoende werkgelegenheid is. Tevens zullen de betrokken personen in een arbeidsritme moeten komen of blijven. Hiervoor zullen werkgelegenheidsprojecten moeten worden gestart. De WD vindt dat geïnvesteerd moet worden in een stevige organisatie en coördinatie, dit in samenhang met goede projecten die de samenleving en het bedrijfsleven vooruit helpen.

21. Investeer in relatie met bedrijfsleven

Arbeidsmobiliteit is belangrijk, daarvoor is een goed helder zicht nodig tussen vraag en aanbod van arbeid in combinatie met actieve bemiddeling. De arbeidsbemiddeling moet oog hebben voor de redelijke belangen van beide partijen en zal moeten zijn gebaseerd op een vertrouwensrelatie. Dit vergt bij de betrokken instanties een omslag in het denken, omdat nog te vaak vanuit het belang van de werkzoekende wordt geredeneerd. Deze eenzijdige aanpak is echter funest voor het effectief functioneren van de arbeidsbemiddeling, waarvan uiteindelijk kansarmen op de arbeidsmarkt de dupe worden. Er zal naar mening van de WD door de betrokken instanties moeten worden geïnvesteerd in betere contacten met het bedrijfsleven. Een goed begrip van de (on)mogelijkheden en wensen bij de bedrijven zal leiden tot melding van meer vacatures. Door heldere communicatie wordt het mogelijk maatwerk te leveren en meer groepen een kans op arbeid te geven.

Individueel relatie management: Spheres

Eind vorig jaar is de WerkgeversDrechtsteden sphere gelanceerd. Een nieuw, modern concept. Maar wat is een sphere nou eigenlijk? Wat kunt u ermee, wat doet het? Een aantal vragen op een rijtje.

Wat is het?

Een sphere is een voorbeeld van Individueel Relatie Management, kortweg IRM. IRM omvat het hele veld van digitale technieken om zo dicht mogelijk een persoonlijk gesprek te benaderen. Er zijn veel manieren om te communiceren zoals via de telefoon, netwerkbijeenkomsten, bladen, nieuwsbrieven, mailen, brieven, SMS-en, noem maar op. De meest efficiënte manier van communiceren is een 1:1 ontmoeting tussen twee personen. Dat is mooi, maar ook tijdrovend

en niet altijd mogelijk. Het grootste deel van communicatie is non-verbaal. Het zijn niet de woorden die het doen, maar vooral de intonatie, de houding en de vorm. Daarmee komt het echte "gevoel" over. Dat is ook wat op bijvoorbeeld netwerkbijeenkomsten gebeurt: door persoonlijke gesprekken ontdekt u mogelijkheden en kansen.

U belt iemand niet lukraak op voor een gesprek, maar via een netwerkbijeenkomst kan

dat prima. U stelt zich voor en raakt in gesprek. Dat kan verloren tijd zijn, maar heel vaak komt u tot verrassende ontdekkingen en leert u dingen of hoort u nieuwtjes die u daarvoor nog niet wist. Door een gesprek kunt u ook zelf richting geven en doorgaan op de raakvlakken die voor u relevant zijn.

IRM, en met name spheres, ondersteunen dit proces door middel van digitale technieken. Denk daarbij aan internet, animatie, video, foto en allerlei andere non-verbale elementen om de beleving van een "live" ontmoeting te creëren. Spheres richten zich altijd op een doelgroep, waardoor er een zinvolle context kan worden geboden. Voor een onderwijsinstelling kan een sphere bijvoorbeeld de opleidingen, gebouwen, studenten en docenten binnen een structuur presenteren. Voor de arbeidsmarkt kunnen het bedrijven, vacatures, kandidaten, adviseurs en personen zijn. Spheres maken het mogelijk om binnen een duidelijke context digitaal contact te leggen en kennis te delen. Spheres zijn internet gebaseerd en dus altijd beschikbaar. In feite vormen ze het digitale verlengstuk van het persoonlijke netwerken. De Werkgevers Drechtsteden sphere, www.werkgeversdrechtsteden.nl, is daarvan een mooi voorbeeld.



Wat is dan het verschil met een website?

Zowel een website als een sphere zijn toepassingen van internet. Beide concepten stellen u in staat om informatie te vinden. Een website is één-dimensionaal, de inhoud wordt beheerd door een organisatie of afdeling. De organisatie bepaalt wat en hoe er gepresenteerd wordt. Vergelijkbaar met een brochure of folder: u presenteert zich als organisatie op de manier waarop u zich wilt laten zien. Een website heeft bezoekers.

Een sphere heeft ook de informatieve elementen van een website, maar voegt daar een groep aan toe. Een sphere is tweedimensionaal. Een sphere heeft deelnemers of leden. De leden hebben de mogelijkheid om inhoud aan te leveren. De sphere bindt de verschillende leden tot een groter geheel in een duidelijke context. Binnen de Werkgevers Drechtsteden sphere kunnen leden (bedrijven) en personen die bij deze bedrijven werken een presentatie aanmaken. Die presentatie bevat foto-, film-, locatie- en achtergrond informatie. De sphere combineert deze elementen vervolgens tot een gestructureerd geheel waar een bezoeker veel informatie kan vinden. De leden kunnen zelf actief hun content beheren waardoor het geheel meer wordt dan de som der delen. De inhoud van een sphere komt dus zowel van de organisatie als van de deelnemers. Dit maakt het geheel tot een levend geheel, een verlengstuk van netwerkbijeenkomsten. Doordat een sphere gewoon via internet is te benaderen, is het ook een mooi middel om nieuwe potentiële deelnemers te vinden en het geheel aan derden te presenteren.

Een sphere stuurt op interactie, op communicatie, op samenwerking. Niet alle informatie is zomaar voor iedereen beschikbaar. Leden van een sphere hebben een inlogcode en krijgen op deze manier toegang tot veel meer informatie van de andere leden. Een mobiel telefoonnummer is bijvoorbeeld niet zomaar zichtbaar voor iedereen, maar wel voor andere leden.

Wat kan ik er mee?

Doordat een sphere is opgebouwd uit een gestructureerde verzameling profielen van de deelnemers kan daar op allerlei manieren handig gebruik van worden gemaakt. Met de Werkgevers Drechtsteden sphere is het bijvoorbeeld mogelijk om:

- Het bedrijf te presenteren
- De eigen producten te presenteren
- Bedrijfspresentaties te bekijken
- Contactpersonen te vinden
- Op een plattegrond alle leden te zien, of alle leden binnen een bepaald gebied
- Email en telefonisch contact te leggen met collegabedrijven
- Deel te nemen aan specifieke deelgroepen (bijvoorbeeld collega HR managers)
- Een indruk te krijgen van de activiteiten en producten van een onderneming
- Een virtuele rondleiding te doen (www.werkgeversdrechtsteden.nl/videos)
- Kennis en documenten te delen binnen bepaalde interessegebieden
- Te ontdekken welke bedrijven in welke branches werkzaam zijn.

De Werkgevers Drechtsteden sphere is natuurlijk gestructureerd rondom werkgevers. Daarnaast zijn er spheres voor bijvoorbeeld onderwijs, woonwijken, bouwprojecten, etc.

Verskillende spheres?

Spheres zijn toepasbaar voor een breed scala aan groepen. Elke groep heeft zijn of haar eigen eigenschappen en structuur. Een onderwijssphere is iets anders dan een bedrijfssphere. Tegelijkertijd hebben deze twee spheres ook veel raakvlakken. Bedrijven hebben relaties met het onderwijs en andersom. Te denken valt aan stages, opleidingen, vacatures, projecten.

Het sphereconcept is zo opgezet dat de ene sphere met een andere >>>



>>> gecombineerd kan worden. In het voorbeeld van een bedrijfssphere en een onderwijssphere, kunt u als student via stage-informatie virtueel bij bedrijven rondkijken en een goede indruk opdoen. Door een virtuele rondleiding krijgt u echt een gevoel bij een bedrijf of organisatie. U kunt zich als het ware al voorstellen of u het daar wel of niet naar uw zin zou kunnen hebben. Ook helpt het om de drempel om contact op te nemen te verlagen.

Andersom kan het ook natuurlijk: als bedrijf virtueel bij de onderwijsinstelling rondkijken en ontdekken welke opleidingen en concepten aansluiten bij de branche waarin u werkzaam bent. Ontdekken welke studenten er zijn, wat ze doen en daar een gevoel of indruk bij krijgen. Vergelijk het met een sollicitatie: een brief geeft een indruk maar iemand echt ontmoeten geeft een veel beter beeld. Dat is exact wat deze combinatie van spheres mogelijk maakt. Doordat alles via internet bereikbaar is, kunt u bijvoorbeeld in een half uur (zonder afspraak, wanneer het u uitkomt) van een hele groep studenten een indruk krijgen door de videoprofielen te bekijken. Heel eenvoudig, efficiënt en effectief.

De digitale mogelijkheden zijn tegenwoordig voldoende om heel dicht bij een 1:1 ontmoeting te komen. Daarnaast is het zo dat de jongere, schoolgaande generaties bijna alles online doen. Communicatie loopt via de mobiele telefoon en/of via internet. Dat is de plaats waar de digitale ontmoetingen plaatsvinden. Dat is ook de plaats waar jongeren "gevonden" kunnen worden. Spheres maken het mogelijk om de wereld van het bedrijfsleven en de wereld van de jongeren voor elkaar inzichtelijker en meer bereikbaar te maken. Traditionele vormen als advertenties schieten steeds meer tekort. Jongeren verwachten informatie anno nu. Snel, op het moment dat het hen uitkomt. Ze willen hun eigen plan kunnen trekken. Internet en spheres maken dat mogelijk. Het combineren van een onderwijssphere met een bedrijfssphere geeft de mogelijkheden zoals hierboven aangegeven. Er zijn natuurlijk nog veel meer combinaties te bedenken. Spheres versterken elkaar. Alle combinaties zijn mogelijk. Combinaties kunnen zelfs worden gemaakt aan de hand van de interesses van de deelnemer.

Presenteren dus!

Een sphere doet digitaal wat "live" ook gebeurt. De presentatie van de deelnemers is van cruciaal belang. Hoe beter u uzelf of uw bedrijf presenteert, hoe meer mensen een indruk op kunnen doen en hoe meer kans op zinvolle contacten en response.

Presenteren is alles en gelukkig niet moeilijk. U kunt het zelf doen. Door in te loggen kunt u zelf een omschrijving, (pas)foto's, locatie informatie, documenten en allerlei andere zinvolle informatie publiceren. De meest recent aan-gepaste profielen komen ook langs op de homepage, waardoor u weer een stukje extra zichtbaarheid krijgt.

Zoekmachines

Op internet draait alles om vindbaarheid. Als u niet gevonden wordt, bestaat u niet. Doordat spheres groepen bij elkaar brengen waarvan de deelnemers allemaal naar elkaar verwijzen ontstaat een "belangrijk" internet knooppunt. Dat betekent ook dat u automatisch hoog op de resultatenlijst komt bij zoekacties via bijvoorbeeld Google.

Daarnaast is het zo dat met name videopresentaties aantrekkelijk gevonden worden. Bezoekers die een bedrijfspresentatie bekeken hebben, kijken ook vaak naar (veel) andere presentaties. Meer dan 70% van de bezoekers op de Werkgevers Drechtsteden sphere komt via zoekmachines. Dat aantal is heel hoog. Google bijvoorbeeld eens op uw eigen naam of van een bestuurslid van de Werkgevers Drechtsteden. In de afgelopen maanden zijn de presentaties van de WD leden ruim 130.000 keer bekeken! Gemiddeld dus zo'n 500 keer per bedrijf. Een gemiddelde bezoeker blijft vier minuten en bekijkt dan zo'n zes bedrijfspresentaties. Ruim 25% van deze bezoekers klikt vervolgens verder naar de eigen bedrijfssite.

Alles bij elkaar nog meer reden om te zorgen voor een juist en compleet profiel.

Tenslotte

Presenteren via een sphere is niet moeilijk, maar wellicht kunt u toch wat hulp of ondersteuning gebruiken. Indien dat het geval is, raak niet gefrustreerd en haak niet af maar neem contact op met een van de medewerkers van Wididi om u verder op weg te helpen, tel 010-8440133.

Tot kijk op de Werkgevers Drechtsteden Sphere!

Wico van Helden
Wididi



Makelaarsrol WD leidt tot succesvolle samenwerking

Dat het WD netwerk regelmatig "vruchten" afwerpt is de meeste van u wel bekend, maar dat er ook "innovatieve" trajecten tot stand komen hierdoor is het apart vermelden zeker waard. Vanaf oktober 2008 werkt de Audicien Academie samen met het Da Vinci College. Dit initiatief is te danken aan de makelaarsrol die de WD hierin heeft vervuld. De uitstraling van het nieuwe Leerpark Dordrecht is eveneens een belangrijke factor. De hoogwaardige voorzieningen zijn aantrekkelijk voor deelnemers uit het bedrijfsleven. De Audicien Academie is een erkende MBO niveau 4 opleiding, waar deelnemers in 1 jaar hun diploma kunnen halen. Voor Schoonenberg is het voordeel dat de opleiding "om de hoek" plaatsvindt en de lijnen dus kort zijn. Voor Da Vinci is het een geheel nieuwe branche met groeipotentieel. Ook is duidelijk geworden dat er veel meer synergie te halen valt in dit soort samenwerkingsvormen. Overigens is dit pas het begin van een intensieve samenwerking. In maart 2009 is een start gemaakt met de training voor commerciële medewerkers. De deelnemende medewerkers komen uit het hele

land en verblijven vaak enkele dagen tot enkele weken in Dordrecht. Een mooie promotie voor de Drechtsteden. De WD bewijst hiermee eens te meer haar belangrijke rol voor de bedrijvigheid in de Drechtsteden.

Paul Bastiaans
Da Vinci College



Maatregelenpakket economische recessie

De Werkgevers Drechtsteden doet een oproep aan de regionale overheid om snel te komen met een daadkrachtig pakket maatregelen dat gericht is op stimuleren en investeren.

De economische recessie vraagt om een verhoogde inzet van zowel het bedrijfsleven als de overheid om op korte termijn het doorschieten van de neerwaartse spiraal zoveel mogelijk te beperken. Tegelijkertijd is het nodig maatregelen te nemen die op lange termijn zorgen voor een verbeterde sociaaleconomische positie in de Drechtsteden.

Het gaat daarbij vooral om maatregelen die via extra overheidsuitgaven economische terugval van werkgelegenheid en economische groei tijdens de recessie kunnen verminderen. Om dat te kunnen bereiken dienen de maatregelen te voldoen aan drie voorwaarden. Ze moeten:

- op tijd effect hebben
- tijdelijk zijn
- doelgericht zijn.

Het maatregelenpakket zal zich volgens de WD met name moeten richten op het in de regio bevorderen van werkgelegenheid en het vasthouden van talent.

1. INVESTEER IN DE TOEKOMST

De bouwsector heeft het moeilijk, te veel projecten worden nu uitgesteld. Door verschillende investeringsplannen naar voren te halen kan de overheid een aanmerkelijke stimulans geven aan de regionale economie. Het gaat daarbij om:

- bouwprojecten
- herstructurering van bedrijventerreinen
- restaureren van monumenten
- energiebesparende maatregelen in bestaande woningen en gebouwen.

Door het soepel toepassen van bestaande regelgeving, ook op het gebied van aanbesteding, kan een bijdrage worden geleverd aan de versnelling van reeds geplande projecten. Het spreekt voor zich

dat de overheid er alles aan moet doen om investeringsplannen van het bedrijfsleven te ondersteunen. Hierbij mag zij zelf geen onnodig belemmerende factor zijn. Een versnelde afhandeling van vergunningen en procedures is geboden.

2. ZORG VOOR KREDIET

Door de kredietcrisis komen steeds meer bedrijven in problemen. De overheid kan hier zelf een eenvoudige algemene oplossing voor bieden door haar rekeningen sneller te betalen. Het streven moet zijn binnen 14 dagen na factuurdatum het geld over te maken.

Voor innovatieve sectoren is extra aandacht nodig, deze komen steeds meer in moeilijkheden doordat 'reguliere' financiering bij het bankwezen niet (meer) te verkrijgen is. Aan de steeds verdergaande gevraagde zekerheden door het bankwezen kan in veel gevallen niet worden voldaan. Er zijn maatregelen nodig om te zorgen dat in de kern gezonde bedrijven niet in problemen komen en kunnen doorgaan met innovatie. Een oplossing is een MKB-kredietfonds dat in samenwerking met banken de ondernemingen kan voorzien van risicokapitaal in de vorm van marktconforme rentedragende leningen óf in de vorm van borgstellingen.

3. KENNIS, KENNIS EN NOG EENS KENNIS

Voor onze toekomst is een hoogstaande kenniseconomie een vereiste om concurrerend te blijven. Juist in een periode dat het wat minder gaat en ieder er ook tijd voor krijgt, moeten we vooral investeren in extra kennis en onderwijs. Dat is tevens de bron van voortdurende innovatie. Het aanbod aan vakgerichte cursussen voor volwassenen in de regio is echter beperkt. De vraag bij O&O-fondsen voor onderwijs op VMBO- en MBO-niveau is gering, wat mede een gevolg is van een gebrek aan faciliteiten in de regio. Daarom is het nodig te zorgen voor meer beroepsonderwijs voor medewerkers in allerlei sectoren. Dit in een modulaire vorm zodat een combinatie van werken en leren mogelijk wordt gemaakt.

Vooral als in deze tijd mensen werkloos raken, is het van groot belang dat zij hun kennis verbreden om hun kansen op de arbeidsmarkt te vergroten. Het mobiliteitscentrum zal zich >>>

>>> ervoor moeten inspannen dat er snel mogelijkheden worden geboden voor certificering, training en opleiding.

4. VERBETER DE ARBEIDSMOBILITEIT

Gevreesd wordt dat de komende periode een relatief groot aantal werknemers hun baan zal verliezen. Er moet worden voorkomen dat zij het contact met de arbeidsmarkt verliezen en in een langdurige uitkerings situatie belanden. Op de middenlange termijn hebben de Drechtsteden deze krachten hard nodig, gelet op de vergrijzing en de daardoor krimpende beroepsbevolking. Feit is dat er ook nu nog veel onvervulde vacatures zijn, maar vraag en aanbod sluiten niet op elkaar aan.

Het is daarom van belang dat:

- Er een duidelijk (digitaal) inzicht tussen aanbod en vraag ontstaat, waarbij een ieder direct kan reageren op profielen van werkzoekenden of aangeboden vacatures.
- Er programma's worden ontwikkeld voor bij- of omscholing naar sectoren waarin nog voldoende werk is.
- Er via detachering werknemers binnen (en buiten) hun branche aan de slag kunnen blijven.

Het mobiliteitscentrum zal een actief beleid moeten voeren om werkzoekenden van werk naar werk te geleiden, op maat gesneden scholing aan te bieden en ondersteuning te geven in de zoektocht naar financiering voor scholingskosten. Voor scholing zullen extra middelen moeten worden ingezet en een beroep moet kunnen worden gedaan op de O&O-fondsen in de verschillende sectoren.

5. GEEF DE JEUGD EEN KANS

Niets is zo ontwrichtend als jeugdwerkloosheid. Door jongeren nu geen kans te geven, kunnen er voor jaren nadien problemen ontstaan. Daarom zijn speciale aandacht en initiatieven nodig voor 'flexwerkers', jongeren werkend via een uitzendbureau en schoolverlaters. Bemiddeling moet voor hen toegankelijk blijven. Daarnaast is het nodig te zorgen voor extra stageplaatsen en leerwerkplekken om hen 'in vorm' te houden.

Van belang is dat zo min mogelijk jongeren de school verlaten zonder een startkwalificatie voor de arbeidsmarkt. Schoolverlaters met een startkwalificatie die geen werk kunnen vinden, zullen zich moeten kunnen bij- of omscholen om de kansen op werk te vergroten.

Voor werkloze jongeren zullen creatieve oplossingen nodig zijn om hen de mogelijkheid te bieden werkervaring op te doen of te behouden. Hierbij wordt gedacht aan werkgelegenheidsprojecten waarbij zij op tijdelijke basis kunnen worden ingezet. Hierbij kan de overheid tevens investeren in de toekomst, de woonomgevingen het welzijn van de bevolking door allerlei projecten te laten uitvoeren die voorheen onbereikbaar waren. Oudere werklozen kunnen daarbij worden ingezet als mentor.

ONTWERP
INSTALLIEER
LEEF

LEEF MET WTH-COMFORT



WTH maakt wonen en werken aangenaam

WTH brengt de lente bij u in huis. 365 dagen per jaar. Met de stralingswarmte van onze vloer- en wandverwarming en -koeling hebt u namelijk een buitengewoon aangenaam binnenklimaat. Stabiël en gezond. En dat is veel behaaglijker dan koelen of verwarmen met radiatoren of airconditioning. Er is bijvoorbeeld geen sprake van tocht of een ongezonde luchtcirculatie. Bovendien is het rendement bijzonder hoog. Het systeem verbruikt namelijk veel minder energie om u een aangename gevoelstemperatuur te bezorgen. Het comfort van WTH voelt u dus zelfs in uw portemonnee. Over welkom gesproken ...

"Uw comfort, onze missie!"

WTH
VLOERVERWARMING & -KOELING

www.wth.nl

Wie zijn zakelijk vermogen slimmer inzet, heeft het privé nog wat breder.

Door de financiële ruimte uit uw zaak beter te benutten, kunt u als ondernemer privé vaak veel meer dan u denkt. Uw zakelijk vermogen kunt u bijvoorbeeld gebruiken om groter te wonen. U kunt het laten werken voor uw pensioen. Of u kunt gaan beleggen, waardoor het meer rendement op kan leveren. Wilt u weten wat de mogelijkheden zijn? Dan is een afspraak met een accountmanager Private Banking wel zo slim. Hij laat u graag zien hoe u privé meer voordeel van uw zaak kunt hebben.



Haal privé meer voordeel uit uw zaak. Private Banking voor ondernemers.

Het is tijd voor de Rabobank.

Kijk op rabobank.nl/privatebanking

Iedere lokale Rabobank en de andere onderdelen van de Rabobank Groep die als beleggingsonderneming zijn aan te merken, zijn als zodanig geregistreerd bij de Autoriteit Financiële Markten te Amsterdam.



Rabobank

Wijziging economische omstandigheden, wijziging overeenkomst?

Een ieder kent de uitdrukking "belofte maakt schuld". Als u een overeenkomst heeft gesloten, zult u deze moeten nakomen. De vraag is of dat in alle omstandigheden geldt. Men hoeft maar de kranten open te slaan en het wordt van de daken geschreeuwd. Nederland bevindt zich officieel in de recessie en de economie krimpt naar verwachting met 3,5%. Hoe anders waren de berichten een jaar geleden. Wat nu als u toen een overeenkomst bent aangegaan, waarbij de recessie thans roet in het eten gooit. Kan uw contractpartner u onverkort aan de afspraken houden? Of bestaan er wellicht mogelijkheden om de overeenkomst te wijzigen of te beëindigen?

De wet biedt vele mogelijkheden om een overeenkomst op grond van onvoorziene omstandigheden te wijzigen of te ontbinden, maar wat zijn nu die onvoorziene omstandigheden?

Het gaat hierbij in ieder geval om omstandigheden die ten tijde van het sluiten van de overeenkomst in de toekomst lagen en waarmee u destijds geen rekening heeft gehouden. Indien u bijvoorbeeld uitzonderlijke toekomstige situaties in de overeenkomst heeft geregeld, is er als deze situaties zich voordoen, geen sprake van onvoorziene omstandigheden. Is er daarentegen niets over toekomstige omstandigheden opgenomen, dan kan wijziging of beëindiging op zijn plaats zijn.

De omstandigheden mogen niet voor uw rekening komen. Uitgaande van een terugloop van de omzet, kan men aannemen dat in de huidige

recessie hieraan is voldaan. Van u als individuele ondernemer kan niet verwacht worden dat u een zodanige invloed op de economie kunt uitoefenen dat u de recessie kunt voorkomen.

Voorts moeten de omstandigheden zodanig zijn dat uw contractpartner niet mag verwachten dat de overeenkomst ongewijzigd blijft. Of hiervan sprake is, hangt onder meer af van maatschappelijke en persoonlijke belangen. Verdedigbaar is dat uw contractpartner u niet onverkort aan de overeenkomst mag houden, als hiermee het voortbestaan van uw onderneming gevaar loopt.

Bij de vraag of een beroep kan worden gedaan op onvoorziene omstandigheden, spelen de omstandigheden van het geval een grote rol. Hierbij is het uitgangspunt van partijen ten tijde van het sluiten en het doel van de overeenkomst, van belang. Dit neemt niet weg dat de huidige (economische) omstandigheden wellicht aanknopingspunten bieden voor aanpassing van overeenkomsten. De huidige woelige tijden kunnen daarmee mogelijkheden bieden voor nieuw maatwerk.

Floris van de Kastelee
Attent Law



Autoschade?

Wij laten u weer lachen.

Als u schade aan uw auto heeft opgelopen, valt er weinig te lachen. Om het leed te verzachten kunt u naar Van As Autoschade komen. Bij ons kunt u rekenen op een klantgerichte, efficiënte en uiterst professionele behandeling van uw autoschade. Wij brengen uw auto weer in topvorm op weg, zodat u alle reden heeft om weer te lachen.



van as autoschade

In topvorm weer op weg!

Pieter Zeemanweg 79-83, 3316 GZ Dordrecht, tel. 078 618 62 88, fax. 078 618 04 74, dordrecht@vanasautoschade.nl, www.vanasautoschade.nl

Zaken doen met de gemeente?

Maak een afspraak met het Ondernemersloket.

U krijgt van ons advies en antwoord op uw ondernemersvragen: bijvoorbeeld over het vinden van een bedrijfslocatie, informatie over bestemmingsplannen en informatie over vergunningen.

Dordt onderneemt

Bel 078 6396333 of reageer via het contactformulier op de website.

www.dordrecht.nl/ondernemersloket

DORDRECHT





Bezoek Stadsdepot 17 februari

Op 17 februari jl. waren we te gast bij het Stadsdepot Dordrecht waar het cultuurhistorisch erfgoed van de Gemeente Dordrecht wordt bewaard. De honderdduizenden objecten van Erfgoed DiEP en de Dordtse Musea zijn bij elkaar ondergebracht in het Stadsdepot op het bedrijventerrein Dordtse Kil III. In het gebouw van 5500 vierkante meter worden de collecties onder optimale klimatologische en beveiligde omstandigheden achter slot en grendel bewaard. Het is één van de meest geavanceerde archiefbewaarplaatsen van Europa. Op één uitzondering na, tijdens de landelijke archievendag, is dit depot nog nooit voor publiek opengesteld. Het is dus een unieke gebeurtenis dat de WD een rondleiding heeft gekregen door dit complex.

In het Stadsdepot worden niet alleen Dordtse archieven bewaard maar ook tal van collecties uit de regio. Dordrecht heeft een omvangrijke boven- en ondergrondse cultuurhistorische collectie. De duizenden archeologische objecten omvatten de periode van de twaalfde tot en met de zeventiende eeuw. De collectie neemt een bijzondere plaats in in de Europese, vooral middeleeuwse stadsarcheologie. De collecties metaal en aardewerk zijn omvangrijk. De collectie bouwhistorie omvat uiteenlopende objecten uit de zestiende tot en met de twintigste eeuw. Een deel van de collectie is geschikt voor hergebruik in monumentale panden. We hebben tijdens het bezoek vier rondleidingen gekregen met de

volgende onderwerpen:

- *Het gebouw, de techniek en het bouwhistorisch depot, waarin elementen uit Dordtse historische panden zijn opgeslagen*
- *De archeologische collectie met de nadruk op de in Dordrecht opgegraven middeleeuwse pelgrimsinsignes (Dordrecht lag op de route naar Santiago in Spanje)*
- *De collectie boeken en kranten: DiEP heeft een serie kranten van 1789 tot heden en ongeveer 50.000 boeken over de geschiedenis van Dordrecht en de naaste omgeving. Bij de rondleiding waren boekwerken neergelegd die in het gebouw aanwezig zijn van de bezoekende WD bedrijven. Tevens lag er een boekwerk uitgegeven tijdens het 25-jarig jubileum van de WD en de eerste ledenlijst waarop de eerste 30 leden stonden vermeld.*
- *De archieven en overige collecties: DiEP heeft ongeveer 7 kilometer archief waarvan een gedeelte uit de omliggende regiogemeenten en een uitgebreide beeldcollectie met meer dan 10.000 foto's, prenten, plattegronden etc.*

Het bleek wel, bij Erfgoedcentrum DiEP moet u zijn om de geschiedenis van uw stad, straat, huis, bedrijf of familie te achterhalen. Het was een interessant bezoek waarbij de laatste rondleiding afgebroken moest worden vanwege tijdgebrek. Na afloop was er een uiterst gezellige borrel met heerlijk verzorgde hapjes van Wulfert Nannings. Al met al een reuze geslaagd bezoek.

Federatie verder als overlegplatform onder de WD

De Federatie in de huidige vorm wordt opgeheven. Er wordt een informeel overlegplatform opgericht dat gepositioneerd wordt onder de WD. De huidige Federatie blijft als juridische entiteit bestaan ondermeer vanwege de vereisten m.b.t. de benoemingsprocedure voor de Kamer van Koophandel. De samenstelling van het platform bestaat uit de voorzitters van de afzonderlijke ondernemersverenigingen die zich afhankelijk van het te behandelen onderwerp kunnen laten bijstaan door een deskundige, al dan niet een bestuurslid. De voorzitter van de WD is voorzitter van het overlegplatform.

De secretaris van de WD is tevens secretaris van het overlegplatform. De huidige bijdrage van de Federatie (€ 550,-) blijft gehandhaafd voor de ondersteunende diensten van het secretariaat. De WD positioneert zich als regionale belangenbehartiger en als spreekbuis namens de samenwerkende ondernemersverenigingen. In overleg met elkaar en op basis van samenwerking zal de regionale belangenbehartiging vorm krijgen. Insteek moet zijn dat we elkaar versterken in de regionale belangenbehartiging. De verdere uitbouw van de samenwerking zal stapsgewijs gestalte krijgen.

De Kamer van Koophandel en de Drechtsteden

De redactie van de overigens goed leesbare en uiterst informatieve Nieuwsbrief Werkgevers Drechtsteden vroeg mij - mede gelet op mijn benoeming als plaatsvervangend voorzitter van de Kamer en Koophandel Rotterdam per 1 januari jl. een column aan de Kamer te wijden. Graag geef ik u een spoedcursus met de hoofdlijnen van de taken en de bestuurlijke organisatie van de Kamer. De Kamer van Koophandel Rotterdam omvat een gebied dat loopt van Gouda via Hoek van Holland, Goedereede, Dordrecht tot aan Hardinxveld-Giessendam. Het is één van de 12 Kamers in Nederland en qua bedrijfsinschrijvingen één van de grootste. Daarmee kom ik gelijk op de eerste van de drie taken die de kamers hebben: het uitvoeren van een aantal economische wetten, waaronder de Handelsregisterwet. Deze wetten zijn ingesteld, omdat het bedrijfsleven gebaat is bij betrouwbare informatie die wordt vastgelegd door een onpartijdige organisatie. Bovendien legaliseert de Kamer van Koophandel handtekeningen op allerlei documenten zoals contracten, handelsfacturen, paklijsten, leveranciersverklaringen, productspecificaties en gezondheidscertificaten van keuringsdiensten. Met de legalisatie van een handtekening verklaart de Kamer van Koophandel dat een document is ondertekend met een 'wettige' handtekening. In het handelsverkeer kan een 'wederpartij' de legalisatie van een handtekening eisen.

Een tweede taak van de Kamer van Koophandel is voorlichting. De Kamer is een onafhankelijke vraagbaak en gewijzer voor startende ondernemers. In het kringgebied Drechtstreek worden jaarlijks meerdere startersbijeenkomsten georganiseerd waar veel belangstelling voor bestaat. Voor jonge ondernemers is er een jaarlijkse Young Businessmeeting en bestaan er de zogeheten "mentorprojecten". Ook andere bedrijven kunnen terecht bij de Kamer van Koophandel. Met name het midden- en kleinbedrijf maakt gebruik van deze deskundigheid. De voorlichting heeft naast startende ondernemers nog drie specialisatiegebieden: internationale handel, bedrijfsoverdracht/ -overname en wet en regelgeving. Het stimuleren van de regionale economie, ook wel regiostimulering genoemd, is de derde taak van de Kamer: de Kamer van Koophandel is immers onafhankelijk en door heel Nederland fysiek aanwezig. Zij heeft kennis en deskundigheid op tal van beleidsterreinen en staat open voor alle ondernemers. Daarom kan de Kamer als geen ander regionale prioriteiten in kaart brengen en een visie ontwikkelen op de economische structuur. Zo kan zij vervolgens proactief allerlei activiteiten ontplooiën om de regionale en lokale economie te stimuleren voor alle ondernemers.

Dat laatste wordt in het werkgebied van de WD door de Kamer van Rotterdam gedaan via de Kring Drechtstreek. In deze Kring zijn alle ondernemersverenigingen vertegenwoordigd uit het kringgebied (de Drechtsteden en de Alblasserwaard). De Kring Drechtstreek, met de voor u allen bekende Alize de Snoo, als zeer deskundig secretaris,

vergadert zo'n zes keer per jaar. Aan de orde komen de projecten die de Kamer initieert om de economie te stimuleren en de typische lokale en regionale onderwerpen en vraagstukken, zoals bestemmingsplannen, oprukkende woningbouw richting bedrijfstreinen, geluidshinder- en fijnstofproblematiek, bereikbaarheid en detailhandelsontwikkelingen. Daarnaast organiseert de Kamer vele inhoudelijke en netwerk-bijeenkomsten zoals de jaarlijks - in de Drechtsteden altijd zeer druk bezochte - zakenborrel en de uitreiking van de Dordtse Ondernemersprijs tijdens de Nieuwjaarsbijeenkomst. Ook wordt bij bijzondere jubilea van bedrijven of ondernemers de bekende Kameronderscheiding uitgereikt.

Dan tenslotte in vogelvlucht de bestuurlijke organisatie van de Kamer. Het Algemeen Bestuur van de Kamer bestaat uit 24 personen die voor een bestuursperiode van vier jaar vanuit organisaties als bijvoorbeeld de Werkgevers Drechtsteden, de DOV, de Federatie Ondernemersverenigingen Drechtsteden via MKB-Nederland, VNO-NCW of de Werknemersorganisaties worden benoemd. Het uw bekende WD bestuurslid Anton Reppel is tevens Algemeen Bestuurslid van de Kamer. Het Algemeen Bestuur kiest uit haar midden een Dagelijks Bestuur. Voorzitters van Kringen en Commissies van de Kamer zijn waar mogelijk lid van het Dagelijks Bestuur (dit geldt voor de Kringen Drechtstreek, Zuid Hollandse Eilanden en Waarden, Gouda en Omstreken, Rotterdam en de Commissie Kennis en Werk) en in ieder geval Algemeen Bestuurslid. Tussen deze laatstgenoemde AB leden en het DB bestaat een nauw contact. Gelet op zijn Rotterdams profiel werd ik na de benoeming van Jos van der Vegt (dir. Ahoy Rotterdam) als voorzitter van de Kamer Rotterdam door het Algemeen Bestuur als plaatsvervangend voorzitter benoemd, teneinde tevens het belang van de regio's binnen de Kamer Rotterdam te benadrukken.

De Drechtsteden worden economisch gekarakteriseerd door de ruime aanwezigheid van industriële bedrijvigheid. Niet voor niets berijd ik vaak mijn volgende stokpaardje: de oorspronkelijke naam van de Kamer was (en is formeel nog steeds) Kamer van Koophandel en Fabrieken; met andere woorden naast dienstverlening ook de maakindustrie en voor ons gebied geldt dat in bijzondere mate!

Dr. M. (Theo) Schut
Voorzitter Kring Drechtstreek en plaatsvervangend voorzitter Kamer van Koophandel en Fabrieken Rotterdam





Prominenten nemen de proef op de som tijdens zuinigheidsrit

Directeur Leen de Koning van Amega

“De autobranche is nog nooit zo uitdagend geweest”

Wie werkzaam is in de autobranche, kan de laatste maanden rekenen op meewarige blikken. En inderdaad, de tijden zijn allesbehalve makkelijk. Vanwege de economische crisis stellen consumenten de aanschaf van een nieuwe of gebruikte auto uit. Leen de Koning, commercieel directeur van Amega, zal de laatste zijn om dat te ontkennen. Een reden om bij de pakken neer te gaan zitten? „De autobranche is nog nooit zo uitdagend geweest”, pareert De Koning onmiddellijk.

„Gezien de kracht van Amega; merkenspreiding, activiteitenpreiding, grootte en kennis van de markt (ondanks een teruggang worden er nog steeds veel nieuwe en gebruikte auto's verkocht!) zijn er voor ons nog volop mogelijkheden. Eén van de mogelijkheden is je voor te bereiden op het komende herstel door in te zetten op belangrijke items als zuinige auto's, een lage uitstoot en een schone bedrijfsvoering”, aldus De Koning. Dat verklaart ook het hoofdsponsorschap van de Industriedag Werkgevers Drechtsteden die op 20 november 2008 werd gehouden. Het thema 'Duurzaamheid in Beweging' was Amega op het lijf geschreven.

Zuinigheidsrit

Een lage uitstoot en een laag verbruik horen bij elkaar. Hoe lager deze waarden, hoe beter het is. Vier prominenten uit de regio hebben in januari op uitnodiging van Amega de zuinigheidsrit verreden met een Volkswagen Passat Variant in BlueMotion uitvoering. BlueMotion wil zeggen een combinatie van maatregelen; aanpassingen in het elektronisch managementsysteem, toepassing van speciale filters, langere versnellingsbakverhoudingen, verlaging van de luchtweerstand, een verlaagd chassis en lage rolweerstandbanden.

Prominenten

En wie zijn de prominenten die de zuinigheidsrit hebben verreden? Directeur Wim Sniijders van Volker Stevin in Dordrecht, adviseur P&O Joost de Waard van Van Leeuwen Buizen in Zwijndrecht, burgemeester Antoin Scholten van Zwijndrecht en gedeputeerde van de Provincie Zuid-Holland Erik van Heijningen. De opzet is even eenvoudig als doeltreffend. De Passat wordt tot de nok toe volgetankt en na een rit van minimaal 100 kilometer gebeurt dat opnieuw. Het gemiddeld verbruik van een Passat Variant in Blue Motion uitvoering is volgens de fabrieksopgave 5,2 liter diesel per 100 km (1:19,25). De prominenten mochten ieder op hun eigen manier

de rit bepalen. Zuinig rijden betekent trouwens niet het verkeer hinderen door overdreven langzaam te rijden, dat geldt ook voor deze zuinigheidsrit. Wel werden alle technieken van het Nieuwe Rijden door de prominenten in de praktijk gebracht. Anticiperen op de verkeerssituatie, in de versnelling laten uitrollen in plaats van in z'n vrij, snel opschakelen etc. Nu is het natuurlijk de vraag wie de zuinigst rijdende prominent is. De winnaar krijgt namelijk van Amega een cheque van 1.000 euro ter beschikking om aan een zelf te kiezen goed doel te schenken. Gedreven door dit doel ontstond er bij de prominenten een vorm van gezond fanatisme, om het doel te bereiken werd alles op alles gezet.

De uitslag

Na de laatste rit op donderdag 29 januari kon de balans worden opgemaakt:

1e plaats	Antoin Scholten	1:33,56
2e plaats	Erik van Heijningen	1:32,49
3e plaats	Wim Sniijders	1:30,17
4e plaats	Joost de Waard	1:19,07

(Fabrieksindicatie: 1:19,25)

Joost de Waard heeft de Passat ingezet voor het woon-werkverkeer en uiteindelijk de meeste kilometers gereden. De drukte heeft er wel voor gezorgd dat hij gedurende de rit twee uur in de file heeft doorgebracht! Dat hij gezien die barre omstandigheden toch vrijwel gelijk wist te komen aan de fabrieksopgave, is een hele prestatie op zich. Het verklaart tevens het verschil met de drie overige kandidaten, die onder gunstiger omstandigheden een geheel ander verbruikcijfer konden neerzetten. Wim Sniijders legde de lat aanzienlijk hoger. Nog niet hoog genoeg voor gedeputeerde Erik van Heijningen, hij wist een zeer fraai verbruik te behalen dat alleen door winnaar Antoin Scholten kon worden overtroffen. Hij is de zuinigste man in deze wedstrijd en dat is een groot compliment waard. De Koning trekt nog een belangrijke slotconclusie: „Deze zuinigheidsrit heeft wel aangetoond hoeveel er kan worden bespaard door een ander rijgedrag. Hoe beter de techniek, hoe zuiniger de auto. Maar de laatste schakel is de mens achter het stuur. Die factor wordt nog wel eens onderbelicht. Als we allemaal zo zuinig zouden rijden, wat scheelt ons dat aan brandstofverbruik en uitstoot? Alle kandidaten, met burgemeester Scholten voorop, hebben dat aange-toond. Dat zet mij aan het denken en zou ons eigenlijk allemaal aan het denken moeten zetten. Als dat geen uitdaging is...”



De strategie van Erik van Heijningen

Tijdens de Industriedag van de Werkgevers Drechtsteden werd ik, met enkele anderen, uitgedaagd door Leen de Koning van Ames: een zuinigheidsrit met de nieuwe Volkswagen Passat. Ik ben van jongs af aan geïnteresseerd in auto's, houd wel van een wedstrijdje en kan - als ik wil - zuinig rijden. Zelfs als ik niet op z'n zuinigst rijd, probeer ik nog steeds zo efficiënt mogelijk te rijden. Ver vooruit kijken, niet onnodig remmen en snelheid houden.

Energiebesparing is uitermate belangrijk. Het lijkt soms ondergewaardeerd; het is natuurlijk veel sexier de allernieuwste techniek aan te prijzen. Maar stel je eens voor dat we allemaal 20%-25% minder energie zouden gebruiken? In de industrie (die hier al lang mee bezig is), het overige bedrijfsleven, de overheid, het onderwijs, de huishoudens. Is dat nu zo'n gekke gedachte? We kunnen toch met veel minder als we echt willen. Zeker als we ons technisch vernuft gebruiken. En vooral gedisciplineerd willen zijn. „Alles met mate” was in de voorbije periode niet zo'n bekend gezegde meer.

Op een vrije zaterdag in december 2008 een ritje in een gedistingeerde Volkswagen Passat Blue Motion, samen met mijn ruim tweejarige zoon Nikolai. Het deed me denken aan één van mijn eerste auto's: Volkswagen Golf. Met weemoed. Ongelooflijk hoe een mens went aan nieuwe techniek. De huidige auto is daarin niet meer met vroeger te vergelijken.

Tevoren had ik op internet de tips van het zuinig rijden nog eens nagelezen. Eerlijk gezegd wist ik dat allemaal al. Even concentreren dus. Ik had mij voorgenomen naar de 2e Maasvlakte te rijden en weer terug, zo'n 125 km. Op de heenweg heb ik wat gespeeld: rijdt de auto nu zuiniger bij 90 of 110 km per uur? Voortdurend probeerde ik

overigens wel gebruik te maken van de zuiging van mijn voorganger. Zonder te kleven. Als oud-officier van justitie, met belangstelling voor verkeerszaken, weet ik maar al te goed welke veilige afstand men moet aanhouden. In de stromende regen bereiken wij het meest westelijke punt. Op grond van alle tekeningen kan ik de inrichting van de 2e Maasvlakte al zien. In werkelijkheid zal dat nog enkele jaren duren. Overigens zie ik het transport van en naar deze lokatie ook al voor me. We kunnen niet genoeg blijven pleiten voor zowel de 2e oeververbinding als de A4-Zuid. Anders is van rijden, laat staan zuinig rijden, helemaal geen sprake.

Op de terugweg rijd ik op mijn dooie gemak achter een vrachtwagen terug naar Dordrecht met een snelheid van 90 tot 95 km per uur. Ik zie de zuinigheidsmeter waardes van 1 op 40 en soms meer aangeven. Ik ben tevreden. Al rijdend moet ik de rechterachterportier sluiten: Nikolai wist hem met gemak open te krijgen, een lichte vingerbeweging is al genoeg. Geen kinderslot natuurlijk. Ver vooruitkijkend bij kruispunten terwijl ik de auto goed laat uitrollen, arriveer ik weer bij Ames. Het resultaat is 1 op 32,5. Dat gaat niemand verbeteren, denk ik bij mezelf. Ik heb het goede doel in de (zwem)sport al bedacht. Dat valt tegen. Twee maanden later hoor ik dat de burgemeester van Zwijndrecht, Antoine Scholten, nog zuiniger heeft weten te rijden. Terechte winnaar, de wijzer van de benzinepomp laat geen twijfel. Ik troost mij met de gedachte dat VVD-bestuurders van alle markten thuis zijn: we draaien ons hand niet om voor een zuinige autorit...

Erik van Heijningen

Gedeputeerde Milieu van de provincie Zuid-Holland

De saaiste autorit van mijn leven

Ook ik had me uiteraard voorbereid op deze autorit om op een zo zuinig mogelijke manier te rijden. Nu ben ik van huis uit al een vrij rustige rijder. Volgens mijn kinderen rijd ik als een oude man, uiterst saai en is er niets pittigs aan mijn rijstijl te ontdekken. Ik rijd zelf een Engelse auto en zeg dan ook altijd, “ik rijd niet maar ik schrijf”.

Nadat ik vanuit de garage een aantal zuinigheidsstips had ontvangen, zoals geen airco aan en rijden met de CruiseControl, had ik me voorgenomen direct naar de A16 te rijden om vervolgens achter een vrachtauto te gaan hangen. Dit lukte niet geheel want ik had in eerste instantie jammer genoeg de verkeerde afslag. Op de A16 aangekomen ben ik achter een vrachtwagen gaan hangen met een constante snelheid van 90 km. Ik werd zelfs door vrachtwagens ingehaald en ook de automobilisten die mij passeerden, keken me meewarig aan. Het was een uiterst saai rit en ik had jammer genoeg niet de gelegenheid om te experimenteren met zo'n mooie auto. Ik had bij vertrek gehoord dat Erik van Heijningen super zuinig gereden had, dus ik wilde alle zeilen bijzetten om dit record te evenaren, liefst te verbeteren. Een stukje gezonde concurrentie ga ik niet uit de weg en motiveert dusdanig dat zijn record gebroken moest worden. Ik had gehoord dat hij zijn zoontje bij zich had, dat scheelt weer aan gewicht, dus ik dacht bij mezelf “dat zit wel snor”. Eenmaal in België aangekomen, realiseerde ik me dat ik geen papieren bij me had, dus snel rechtsomkeer gemaakt. Na een rit van 122,5 kilometer kon er met moeite slechts 3,65 liter diesel in de tank worden geperst. Op 6 februari kreeg ik dan ook de cheque van duizend euro van Leen de Koning. De duizend euro laat ik ten goede komen aan het Arboretum Munniken Park in



Zwijndrecht. Tientallen vrijwilligers onderhouden dagelijks het openbaar park vol unieke bomen, struiken, planten, rozen en kruiden. Helaas zijn er de laatste tijd nogal wat vernielingen aangericht. Deze door zuinigheid verkregen euro's zijn er dan ook meer dan welkom. Al met al een bijzonder goede actie, waaraan ik graag mijn medewerking aan heb verleend.

Antoin Scholten

Burgemeester Zwijndrecht

Onderwijsleerbedrijven vergen tijd én geduld



Jan Laurijssens, voorzitter van de Stichting Onderwijs Leerbedrijven (SOL), is een optimistisch mens. Hij gelooft stellig dat onderwijsleerbedrijven toekomst hebben. Zo'n drie jaar geleden werd de SOL opgericht, de stichting die onderwijs en bedrijfsleven dicht bij elkaar moet brengen, zodat leren en werken beter op elkaar aansluiten en de student de werkelijke arbeidspraktijk gaat ervaren.

Is dat nodig?

„Jazeker, het bedrijfsleven klaagt er al lang over dat de theorie ver van de

praktijk afstaat. Daarom zijn we in zee gegaan met het zogeheten competentiegericht onderwijs. Of noem het vakgericht. De school kan er niet omheen dat de ondernemer vaak andere kwaliteiten van de student verwacht dan hij of zij in de schoolbanken leert. Dus is het zaak die twee dicht bij elkaar te brengen.”

En wat heeft dat tot nu toe opgeleverd?

„Ik moet toegeven dat de verwachtingen misschien te hoog gespannen waren. Het is voor beide kanten allemaal nog wennen. Toch zijn er al wel wat successen geboekt. Daar staat tegenover dat er ook ondernemers zijn afgehaakt. Dat is natuurlijk jammer, maar ik blijf erbij dat de formule goed kan werken als we haar maar de tijd geven.”

Is er een verklaring voor die traagheid?

„Daar hoeft ik niet lang over na te denken. Je hebt te maken met twee verschillende culturen die in elkaar moeten worden gepast. En dat is niet gemakkelijk, daar moet je voortdurend aan blijven werken zonder de verantwoordelijkheid van missers bij de één of juist bij de ander neer te leggen.”

Waar zit het dan in?

„Het onderwijs zou wat losser moeten omgaan met de regels. Dat werkt in de praktijk van alle dag belemmerend. Daar staat tegenover dat het bedrijfsleven wel wat geduldiger zou mogen zijn. Ik begrijp wel dat ondernemers hun zaken zo goed mogelijk willen laten draaien, maar soms is korte termijn denken niet de oplossing voor de toekomst.”

En nu de recessie ook Nederland in zijn greep heeft? Haken ondernemers dan niet sneller af?

„Dan moet je juist investeren voor de langere termijn, inzetten op goed geschoold personeel, waarvan je volop profijt kunt hebben als het weer beter gaat in dit land. Vooruit kijken is de boodschap en niet blijven hangen in het nu. En ik zou zeggen dat het bedrijfsleven,

nu het minder gaat, juist tijd kan vrijmaken om zich te verdiepen in de vraag wat er straks nodig is en welke werknemers daar goed bij passen.”

En hoe kijken ondernemers tegen de onderwijsleerbedrijven aan? We vroegen het aan drie van hen.

Arien van Pelt van het gelijknamige kappersbedrijf is al anderhalf jaar actief op het Leerpark. Hij leidt docenten van het Da Vinci op voor de praktijk en begeleidt hen ook daarbij.

„Het gaat goed”, laat hij weten, maar het kost me meer tijd dan ik aanvankelijk gedacht had. Ik ben er anderhalve dag per week mee bezig. En dat is met een zaak erbij heel veel. Ik moet ook toegeven dat ik dit niet doe voor mijn eigen bedrijf, maar voor het algemeen belang: de kwaliteit van het onderwijs meer afstemmen op de praktijk, want dat was hard nodig.”

Gerard Ooyen van het schoonmaakbedrijf met die naam is afgehaakt. „Dat ligt niet aan het Da Vinci”, haast hij zich te zeggen, „maar aan de Europese regelgeving. Ik maakte diverse locaties van het Da Vinci schoon. Ik heb destijds duidelijk aangegeven dat ik wel mee wilde doen aan het project Onderwijsleerbedrijven, maar dan wel verwachtte dat ik weer kon rekenen op een nieuw schoonmaakcontract. Helaas greep ik eraan, omdat er een Europese aanbesteding moest worden gehouden. Een ander bedrijf kreeg de opdracht, maar was na een jaar al weer vertrokken. Er is toen nog wel de suggestie gedaan om weer mee te dingen, maar met die Europese regelgeving zou dat niets geworden zijn. Daar paste ik dus voor.”

Henk Boxma van de ANVD hoopt binnen enkele maanden te kunnen starten. „Het heeft heel wat voeten in aarde gehad”, erkent hij, maar we zijn er nu uit. De school moet het rooster zo kunnen indelen dat er ruimte voor de studenten komt voor stage. Zowel bij het Da Vinci als bij ons is de wil aanwezig om er wat goeds mee te doen. Op ons bedrijf lopen de studenten snuffelstages=. Ze draaien dan mee in de praktijk, daarbij begeleid door onze mensen.”

Nel van den Berg
Oud-journaliste Dordtenaar



Ondernemers tot stadsbestuur: „Snel met maatregelen komen”



Tijdens een drukbezochte bijeenkomst in het Mercure Hotel hebben de leden van de Werkgevers Drechtsteden, Contact Jonge Bedrijven en de Dordrechtse Ondernemersvereniging (DOV) een duidelijk signaal afgegeven in de richting van de aanwezige raadsleden en de wethouders Van den Oever en Spigt: „Kom als gemeente snel met maatregelen om de economische crisis zoveel mogelijk het hoofd te bieden”.

De drie organisaties hadden de avond gezamenlijk georganiseerd en Hans Kerstiens, oud-hoofdredacteur van het voormalige dagblad De Dordtenaar, bleek een uitstekende discussieleider te zijn. Dat had tot gevolg dat zowel de vertegenwoordigers van de politieke partijen als de ondernemers volop kansen kregen om hun wensen, suggesties en ergernissen te spuien.

Met name het Leerpark moest het ontgelden. „Daar zetten te veel docenten hun hakken in het zand als het gaat om samenwerking met ondernemers die juist op het Leerpark toekomstige medewerkers

willen scholen”, merkte een van hen op. Ook de chaos bij Drechtwerk kwam aan de orde. Vandaar de suggestie van ondernemer Leen Stam, om ervaren ondernemers gratis een plan van aanpak te laten maken in plaats van weer de nodige dure interim bestuurders aan te trekken. De raadsleden zelf lieten uiteraard weten dat hun partijen welgedigelijk rekening hielden met de belangen en de wensen van het bedrijfsleven en dat ook in hun verkiezingsprogramma's duidelijk te zullen verwoorden. Maar ze gaven ook een signaal af naar de ondernemers: „Kom zelf ook met voorstellen en suggesties”.

Wethouder Van den Oever (Economische Zaken) beluisterde toch veel negatieve geluiden van de kant van de aanwezigen. Hij wees er fijntjes op dat de gemeente al veel geld in de stad investeert en dat het al moeite genoeg kost om alle plannen uit te voeren. Maar hij had ook een advies voor de ondernemers zelf: „U moet niet wachten tot wij iets doen. U bent toch zelf ondernemer!”

Al met al was het een zinvolle avond. Of zoals Kerstiens concludeerde: „Er is lekker stoom afgeblazen”. Dat gold overigens ook voor oud-DOV voorzitter en oud-CDA wethouder Gerard Hovius. Hij sprak publiekelijk zijn ergernis uit over het feit dat geen enkel raadslid van de Dordtse CDA-gemeenteraadsfractie aanwezig was.

Herman Kersbergen



Fotografie: Rinie Boon

WERVEN & SELECTIE | UITZENDEN | DETACHEREN | OUTPLACEMENT | PROJECTEN

Optimale combinatie tussen talent en bedrijf

Iv-Support koppelt talenten aan bedrijven en organisaties. We zijn specialist in bemiddeling van personeel voor de secretariële en administratieve sector. Grote internationaal opererende bedrijven, productie- en exportbedrijven, overheid en zorginstellingen behoren tot onze relatiekring.

Naast werving & selectie, uitzenden, detachering en outplacement, voert Iv-support nationale en internationale projecten uit.

Wijkvershoren 30a • 3311 AW Dordrecht • Telefoon: 078 - 633 25 33 • Fax: 078 - 633 25 30 • www.iv-support.nl

Step into the COOKS experience



COOKS Incorporated is een bureau met passie. Een bureau, dat werkt op basis van een eenvoudige gedachte: *Dat wat een restaurant een toprestaurant maakt..., maakt een bureau een topbureau.* Passie is daarom misschien wel het belangrijkste kenmerk van de mensen van COOKS. Passie voor ons communicatievak. Wij willen verrassen, zoeken het onderscheid, hechten aan scherpste en niet in de laatste plaats aan ongeëvenaarde gastvrijheid. Werken met COOKS staat voor een 'brand new experience': de COOKS experience. Neem alvast een voorproefje op cooks-inc.com. Of bel voor een afspraak 078 613 30 00.



COOKS Incorporated Marketing & Communication, Laan der Verenigde Naties 40, Postbus 100, 3300 AC Dordrecht, T. 078 613 30 00, www.cooks-inc.com



dordrecht
dekkers 



drukkerij | mijlweg 63 | 3316 be dordrecht | tel. (078) 613 86 13 | dekkers@dekkers.nl | www.dekkers.nl
boek&kantoor | vriesestraat 43 | 3311 nn dordrecht | tel. (078) 613 30 77 | boekhandel@dekkers.nl

Geluid in de Drechtsteden

In de Drechtsteden hebben bedrijven te maken met industrieterreinen die 'op slot' zitten. Wat is dat, hoe is dat zo gekomen en het belangrijkste, hoe wordt het opgelost?



Een kort overzicht

Bedrijfsterreinen op slot!?

Rond industrieterreinen voor bedrijven in de hogere milieucategorieën is op papier een cirkel getrokken (=zonegrens). Op die lijn mag maximaal 50 d(B)A geluid worden gemaakt. Het gebied tussen de rand van het industrieterrein en die 50 d(B)A-lijn heet de zone. Dit stuk gaat over deze 'gezoneerde' industrieterreinen. De zone moet ervoor zorgen dat bedrijven en omliggende bestemmingen geen hinder van elkaar hebben. De geluidruimte van een bedrijf wordt vastgelegd in de individuele milieuvergunning of in de algemene regels die gelden voor groepen zogenaamde amvb-bedrijven. Per industrieterrein wordt, via rekenmodellen, het vergunde geluid opgeteld en dit geeft een waarde op de zonegrens. Op een gegeven moment is de zone qua geluid vol. Vanaf dan zijn er geen ontwikkelingen meer toegestaan die een geluidtoename veroorzaken. De Raad van State is op dit punt namelijk erg streng en verbiedt, als de zone vol is, elke vergunning die tot verdere overschrijding op de grens leidt. Vandaar de term 'op slot'. De Kamer van Koophandel Rotterdam heeft vorig jaar de omvang van dit probleem laten inventariseren. In de regio Drechtsteden bleek 80% van de gezoneerde terreinen 'op slot'! Het gaat dus om een wezenlijk probleem.

Maatregelen

Om de terreinen van slot te krijgen, worden diverse instrumenten ingezet om geluidruimte te winnen. De bestaande vergunningen zijn kritisch bekeken op geluid. De regels voor amvb-bedrijven zijn herzien, waardoor deze bedrijven minder geluidruimte innemen. De Wet Geluidhinder biedt het instrument 'redelijke sommatie'. Dit is een soort kaasschaafmethode. Ervan uitgaand dat niet alle bedrijven constant en tegelijkertijd op volle kracht draaien, mag op terreinniveau geluid worden afgetrokken. Dat kan een behoorlijke verlaging van de geluidswaarden opleveren.

Als genoemde maatregelen niet afdoende zijn, kunnen er nog ro-maatregelen worden ingezet, bijvoorbeeld het verruimen van de geluidzone via het bestemmingsplan of het buiten de zone plaatsen van een deel van het terrein. Dit laatste wordt bijvoorbeeld ingezet om 'Aan de Noord' van slot te krijgen. Vinkenwaard in Alblasserdam wordt daartoe buiten deze zone bestemd.

Drechtsteden

Sinds vorig jaar zijn gemeenten verantwoordelijk voor het zonebeheer, dat is het monitoren en sturen van de geluidssituatie. Goed zonebeheer (zonebeheerplan) en het 'eerlijk' verdelen van de beschikbare geluidruimte (zoneverdeelplan) moeten er voor zorgen dat bedrijven in de toekomst niet meer geconfronteerd worden met een stop op de vergunningverlening. In het Drechtstedengebied wordt hard gewerkt. Er worden zonebeheerplannen opgesteld en bestemmingsplannen herzien. Naar verwachting zijn in de loop van dit jaar de zonebeheerplannen vastgesteld en raken in deze periode de industrieterreinen van slot.

Goede samenwerking

De Kamer van Koophandel werkt nauw samen met ondernemersverenigingen, waaronder de WD, om de bedrijven in kwestie goed en tijdig te informeren. Waar nodig reageren wij op concepten van zonebeheerplannen en bestemmingsplannen in het streven naar voldoende ruimte voor bedrijven. Daarnaast voeren wij overleg met de overheid op diverse niveaus ter versterking van de positie van het bedrijfsleven. Ook bij deze taak verloopt de samenwerking tussen onze beide organisaties prima. Toch duurt het nog een tijdje voor alle problemen van de baan zijn. Een noodkreet op landelijk niveau van samenwerkende organisaties waaronder de WD, heeft ertoe geleid dat minister Cramer zich nu ook over dit dossier heeft gebogen en toegezegd heeft mee te denken over oplossingen voor de korte termijn.

Ondanks al deze inspanningen blijft het van belang dat bedrijven zelf de eigen situatie goed in de gaten houden. Belangrijk is te bezien of er voldoende ruimte in de vergunning zit voor gewenste toekomstige ontwikkelingen. In geval van twijfel is een gesprek met de milieudienst aan te raden.

Ingrid Stiemsma

Kamer van Koophandel

stam+de koning



Bouwers met ambitie

- Utiliteitsbouw
- Woningbouw
- Renovatie
- Planontwikkeling

een VolkerWessels onderneming

Stam + De Koning Zwijndrecht bv
Ohmstraat 6, 3335 LT Zwijndrecht | Postbus 267, 3330 AG Zwijndrecht
T +31(0)78 612 15 11 | F +31(0)78 612 03 21 | E info@skzw.nl | www.skzw.nl

Stichting Verpleeghuis Het Parkhuis werkt reeds jaren aan het verbeteren van de kwaliteit van zorg voor cliënten, onder andere op het terrein van deskundigheidsbevordering, goede en to the point communicatie, nieuwe behandelings- en begeleidingsmethodieken, toegespitste dagbestedingsprojecten, kleinschalige woonvoorzieningen en samenwerking in de regio.

Het Parkhuis biedt zorg, behandeling en begeleiding aan 341 intramurale en ruim 175 extramurale cliënten in de regio Drechtsteden. Op basis van de beleidslijn specialisatie en differentiatie is een breed scala aan cliëntengroepen in zorg, zoals mensen met

Nederland kent ruim 58.000 plaatsen in verpleeghuizen en ruim 100.000 plaatsen in verzorgingshuizen. In verpleeghuizen zijn nu nog (te) veel kamers met meer dan twee bedden. De huidige inschatting is dat deze beperking geldt voor circa 10.000 cliënten. De wet en regelgeving was er in 1997 nog niet op ingericht, terwijl deze initiatieven nu van overheidswege en vanuit de maatschappij worden gepromoot. Door de jaren heen hebben wij ook de grenzen voor cliënten leren kennen van kleinschalige projecten en kiezen daarom, mede op professionele gronden, voor een diversiteit aan voorzieningen. Hierdoor wordt een goede aansluiting mogelijk op

“Verpleeghuiszorg in Dordrecht in de Top 10 van Nederland”

dementie, lichamelijke of psychiatrische of gedragsproblematiek, Korsakov-patiënten, ex-dak en thuislozen tezamen met het Leger des Heils en cliënten die veelal tijdelijk worden opgenomen voor revalidatie, reactivering en observatie.

Het Parkhuis is een zelfstandige zorgorganisatie met 10 eigen locaties in Dordrecht, inclusief Gezondheidscentrum Eureka aan de Burgemeester de Raadsingel. Er werken bijna 700 medewerkers, met een eigen medische, paramedische en psychosociale staf van ruim 70 medewerkers, ruim 230 vrijwilligers en er geldt voor alle locaties een 24 uur verantwoordelijkheid. Het Parkhuis is daarnaast actief in de diverse zorgketens in de regio Drechtsteden.

De Volkskrant presenteerde eind december 2008 een onderzoek over de kwaliteit van zorg en de menselijke maat in Verpleeghuiszorg Nederland. Van de ruim 330 verpleeghuizen scoort Stichting het Parkhuis in Dordrecht de 8e plaats. Daar zijn wij trots op.

Wij waren blij verrast en zijn meer dan tevreden met deze score in de Volkskrant. Cliënttevredenheid is een groot goed, niets nieuws onder de zon, maar de score onderstreept de gevolgde beleidslijn en de 8e plaats was voor alle betrokkenen bij het Parkhuis een enorme opsteker.

Wij openden reeds in 1997 onze 1e kleinschalige verpleeghuisvoorziening voor 18 bewoners in de wijk Stadspolders. Momenteel beschikken wij over 3 kleinschalige woonvoorzieningen voor 80 bewoners met dementie. De cliënten op de overige locaties hebben een eenpersoons- of een tweepersoonskamer.

de individuele zorgvraag van de cliënt. Een probleem bij de verdere ontwikkeling van kleinschaligheid is het vinden van een geschikte bouwlocatie. Het Parkhuis zoekt dan ook nog steeds bouwlocaties voor de huidige cliëntengroepen.

G.P. (Trudy) Vroombout
Secretaresse Raad van Bestuur
Stichting Verpleeghuis Het Parkhuis



Van Leeuwen Buizen uitgeroepen tot Top Werkgever 2009

Van Leeuwen Buizen in Zwijndrecht is na onafhankelijk onderzoek van CRF, specialist op het gebied van internationaal onderzoek naar arbeidsvoorwaarden, uitgeroepen tot Top Werkgever 2009. Dit keurmerk wordt enkel uitgereikt aan werkgevers die voldoen aan strenge toetsingscriteria. Wie aan de hoogstaande eisen voldoet, mag zich een jaar lang Top Werkgever noemen. Vooral jonge, hoogopgeleide professionals beschouwen dit als bewijs voor goed werkgeverschap en vinden dit belangrijk in hun overweging bij de keuze voor hun toekomstige werkgever.

De Top Werkgevers spannen zich optimaal in om Young Professionals aan zich te binden. Zo investeren bedrijven niet alleen in vakinhoudelijke trainingen, ook is er aandacht voor de zogeheten *soft skills*. Denk daarbij aan trainingen op het gebied van communicatie of sociale vaardigheden. Dit is van groot belang om uiteindelijk de stap richting het management te zetten en de verantwoordelijkheid voor een grote groep collega's te dragen. De *soft skills* gaan dus steeds zwaarder wegen en lijken de sleutel tot het managementteam te zijn. >>>

>>> Van Leeuwen Buizen, zo blijkt uit het onderzoek van CRF, biedt jong talent op alle onderzochte criteria (arbeidsvoorwaarden, opleiding & training, interne promotiekansen, werkomstandigheden en bedrijfs-cultuur) de beste kansen met een uitstekende score van vier sterren. Stokpaardje van Van Leeuwen Buizen is de mogelijkheden die de organisatie biedt aan jonge professionals die hun kansen grijpen en de uitdaging aangaan zich internationaal te ontplooiën.

Over CRF

CRF is al ruim 18 jaar een onafhankelijk bedrijf dat door middel van objectief onderzoek betrouwbare gegevens van potentiële werkgevers verzamelt en publiceert. Alleen werkgevers die een ruime voldoende halen voor het onderzoek mogen zich dat jaar Top Werkgever noemen. De onderzoeksresultaten van hun bedrijf worden door CRF gepubliceerd op internet en worden gebundeld in een boek. Op grond van de onderzoeksresultaten kunnen werknemers een beeld krijgen van de mogelijkheden op de arbeidsmarkt en zo makkelijker keuzes maken die aansluiten bij hun persoonlijke arbeids- en carrièrewensen.

Da Vinci Academy International Sorong

Het initiatief inzake de opzet van een school voor beroepsopleidingen naar Nederlands model in Sorong (West Papua), dat in 2007 door ROC Da Vinci College Dordrecht is genomen, begint duidelijke vormen aan te nemen. Er zijn inmiddels 100 leerlingen die deelnemen aan de 4 actuele opleidingsrichtingen te weten Gezondheidszorg, Motorvoertuigentechniek, Toerisme en Handel. In augustus 2009 zal de, op dit moment in aanbouw zijnde, internaatvoorziening gereed zijn, hetgeen betekent dat er voor het volgende schooljaar (2009/2010) een verdubbeling van het aantal leerlingen te verwachten valt.

Bijzonder hierbij is de bijdrage die is geleverd door studenten van het Da Vinci College en de Hoge School Rotterdam. Vanaf de start in 2007 zijn er zo'n 25 studenten voor 2-3 maanden naar Sorong afgereisd (18.000 km van huis) om daar een steentje bij te dragen aan een betere toekomst van hun leeftijdgenoten. En het was niet alleen brengen, het was ook zeker halen. Opmerkingen in de trant van: "wat hebben wij het in Nederland toch goed" of "ik maak er nu geen probleem meer van als de bus thuis 10 minuten later komt, want hier komt die gewoon helemaal niet", waren bij alle studenten te horen. Het bedrijfsleven in de regio Sorong heeft nog lang niet het niveau zoals bij ons, dus op dat punt was er weinig voor de studenten te leren, maar zelfs een klein beetje doorgeven van onze knowhow heeft daar al effect en dat is dus heel mooi om mee te maken. Ook de verschillen in cultuur en samenleving zijn een onvergetelijke ervaring voor alle studenten geweest en er is niet een student die deze ervaring had willen missen. Het mes snijdt dus aan 2 kanten en dat is natuurlijk een mooi resultaat. Daarbij komt ook nog eens dat het imago van het Da Vinci College Sorong in grote mate wordt bepaald door de aanwezigheid van studenten uit Nederland. De bevolking ervaart deze aanwezigheid als een daadwerkelijke blijk van betrokkenheid en hulp en het zou een behoorlijke afbreuk aan het project doen als die niet meer zou komen.

Toch verschijnen er donkere wolken aan de horizon en dat heeft te maken met de beperkte financiële middelen van de meeste MBO-studenten. De kosten voor zo'n stage (€ 2000,-) moeten uit eigen middelen worden betaald en zonder "sponsoring" is dat maar voor heel weinig leerlingen op te brengen. Derhalve een oproep aan alle lezers van dit blad om indien mogelijk hierin te ondersteunen. Dat mag zeker onder de voorwaarde: "Voor wat hoort wat". Bijvoorbeeld door een interessante stageopdracht om de mogelijkheden voor u als ondernemer in dit gebied in kaart te brengen of het inventariseren van producten die afzetpotentieel op de Nederlandse

Advertentie plaatsen in "In het nieuWsd"

Wilt u van de gelegenheid gebruik maken om een mooie advertentie te plaatsen in "In het nieuWsd"? Neem dan contact op met ons secretariaat en zij kunnen u informeren over de mogelijkheden en kosten.

T 078 - 639 00 33

markt hebben. Of andere opdrachten die voor u interessant zijn. Indien u bereid bent om hieraan bij te dragen dan kunt u dat kenbaar maken aan het secretariaat van de WD en zij zullen ervoor zorgen dat dit bij de betreffende afdeling van de onderwijsinstellingen (Da Vinci College of Hoge School Rotterdam) terecht komt.

Paul Bastiaans
Da Vinci College



DE MENS MAAKT HET VERSCHIL

Veilig vervoer is ons doel

TBS is actief in de industriële scheepvaart met een vloot tankers variërend in grootte van 2.000 tot 25.000 tdw.

Sinds 1947 transporteert TBS bitumen, olieproducten en chemicaliën. Het bedrijf kenmerkt zich door verantwoordelijkheidszin, doeltreffendheid en een grote zorg voor milieuveiligheid. Theodora Tankers is een flexibel en klantgericht scheepvaartbedrijf.

Dankzij jarenlange ervaring heeft TBS onschatbare kennis over veilig vervoer en het belang van zijn klanten bij transportveiligheid. Verder zijn nieuwe technologieën, ervaring en goed zeemanschap belangrijke ingrediënten die garanderen dat TBS zichzelf hoge eisen stelt met betrekking tot veiligheid, kwaliteit en het milieu. Het is ons doel om nu en in de toekomst een betrouwbare partner in transport te zijn. In maart 2008 heeft StatoilHydro TBS uitgeroepen tot winnaar van de "Working Safely with Supplier Award", wat betekent dat zij TBS hun veiligste transportpartner vinden.



TBS THEODORA TANKERS

www.theodora.nl

Nieuwe

leden

Claassen, Moolenbeek & Partners vestigen nieuw regiokantoor voor Dordrecht en omstreken.

Ing. Eddy Korevaar MBA en Drs. Martijn Boer zijn sinds november 2008 in Gorinchem een nieuwe vestiging van het gerenommeerde bedrijfskundig en bancair adviesbureau Claassen, Moolenbeek & Partners gestart en bestrijken de regio Dordrecht- Gorinchem. Dit was tot voor kort nog een witte vlek in de landelijke opererende adviesorganisatie. Het bureau is opgericht in 1983 en is gespecialiseerd in strategische meerjarenplannen, het opstellen van een financieringsplan ten behoeve van banken en begeleiding bij de aan- en verkoop van bedrijven. Het bureau heeft ruim twintig kantoren in Nederland en er zijn meer dan vijftig partners aangesloten. "Claassen, Moolenbeek & Partners hebben een prima methodiek voor slechtere economische tijden opgesteld en deze is primair gericht op het MKB", stelt Martijn Boer vast. "Wij kunnen met behulp

van onze analyse van de onderneming *quick wins* behalen en zo de ondernemer helpen om nu te overleven en voor de toekomst een sterkere organisatie op poten te zetten. Mocht er eventuele aanvullende financiering nodig zijn, dan kunnen wij dit financieringstraject op ons nemen omdat we als geen ander met de bankwereld bekend zijn. Ook tijdens de kredietcrisis is er altijd ruimte voor financiering van goed onderbouwde plannen".

Claassen, Moolenbeek & Partners
Havendijk 6
4201 XA Gorinchem
Contactpersoon: M. Boer



De Blecourt Werving en Advies heeft geloof in 2009



Juist in 2009 is de selectie bij aannemen van personeel essentieel!!! In 2009 is het belangrijker dan daarvoor dat bedrijven de juiste mensen aannemen. Organisaties kunnen het zich niet meer permitteren om verkeerde mensen aan te nemen. Nu is ons uitgangspunt dat er geen "verkeerde" mensen bestaan maar wel mensen op verkeerde posities. Het is juist onze expertise om hierin

te adviseren, de juiste kandidaten uit te markt te halen en samen met onze opdrachtgever de juiste keus hierin te maken. Hiervoor hebben wij ervaren consultants in dienst en werken wij met capaciteiten- en talententesten. Het leveren van kwaliteit, dat is toch waar organisaties naar kijken en ook van ons mogen verwachten? Om de wind in de

zeilen te krijgen moet met zwaarder getrainde bemanning geopereerd worden. Die wind die is er zeker wel, misschien wel stormachtig zelfs. Natuurlijk zullen er wat boten "omwaaien" of juist niet vooruit komen zonder zeil. Wij adviseren in ieder geval om het roer recht te houden en te focussen op uw bestemming. 2009 zal daarom een jaar worden met veel uitdagingen en voor ons werk aan de winkel...

Momenteel wordt ons pand aan het Oranjepark verbouwd. Onze consultants werken tijdelijk vanuit ons kantoor in Oosterhout NB.

De Blecourt Werving & Advies
Oranjepark 4
3311 LR Dordrecht
Contactpersoon: P. Bool

Stam Hout Pallets & Kisten B.V. staat gesteld voor de toekomst

Stam Hout Pallets & Kisten B.V., opgericht in 1946, is in deze regio de grootste producent van kwalitatief hoogwaardige houten transportverpakkingen, zoals bijvoorbeeld pallets, kisten en kratten. Daarnaast levert de onderneming ook hout, plaatmaterialen en vouwkisten aan vele klanten in de regio en daarbuiten. Kernwoorden uit het beleid van Stam zijn: betrouwbaarheid, flexibiliteit, kwaliteit, service en snelle levertijden. Dat alles uiteraard tegen concurrerende prijzen. Om direct op de hoogte te zijn en te kunnen voldoen aan de nieuwste en laatst bekende eisen voor houten exportverpakkingen (ISPM nr. 15) is Stam Hout Pallets & Kisten B.V. al sinds 2003 geregistreerd bij de Stichting Markering Houten Verpakkingen en heeft één van haar directieleden tevens zitting in het College van Deskundigen genomen. Hierdoor heeft Stam de mogelijkheid haar klanten van deskundig advies te voorzien en kan zij, indien gewenst, zelfs de te exporteren producten voor de klant op locatie verpakken.

Het afgelopen jaar heeft de directie van de onderneming, te weten de heren W. Stam en L. Stam jr., fors geïnvesteerd om nog beter te kunnen voldoen aan de voortdurend veranderende vraag van de klanten. Zo zijn

er twee nieuwe bedrijfshallen gebouwd en is een derde hal aanzienlijk uitgebreid (totale uitbreiding 2.500 m²), zodat er ook goederen van klanten tijdelijk bij Stam droog kunnen worden opgeslagen. Bovendien heeft het bedrijf ook nog eens 2 moderne droogkamers in gebruik genomen, waardoor de capaciteit om te voldoen aan de vraag naar ISPM nr. 15 goedgekeurde verpakkingen ruimschoots voldoende is.

Stam Hout Pallets & Kisten B.V.
Bunsenstraat 72 – 74
3316 GC Dordrecht
Contactpersoon: W. Stam



TOT ZIENS!



Beste leden van de WD,

Na vier maanden bij Barbara en ook voor het secretariaat van de Werkgevers Drechtsteden te hebben gewerkt, heb ik een nieuwe uitdaging. Vanaf april ben ik werkzaam bij de Erasmus Universiteit Rotterdam als docente Europees recht. Een baan die helemaal bij mijn opleiding en ervaring past. Allereerst wil ik Barbara bedanken voor de korte maar gezellige tijd. Het was een eer om met haar samen te werken. Ik dank u zeer voor de prettige samenwerking tijdens de evenementen die we met u en voor u hebben georganiseerd. Ik zie u nog wel tijdens één van de bijeenkomsten.

Tot ziens!

Daria Ratsiborinskaya

Activiteitenoverzicht:

Dinsdag 28 april

Bedrijfsbezoek SITA
Waalhaven Rotterdam

Dinsdag 19 mei

Ledenvergadering Bedrijfsbezoek
Van Leeuwen Buizen

Donderdag 5 november

Industriedag

Dinsdag 15 december

Ledenvergadering Heerema

Colofon

Werkgevers Drechtsteden

Noordendijk 268

Postbus 931, 3300 AX Dordrecht

T: (078) 639 00 33

F: (078) 639 03 34

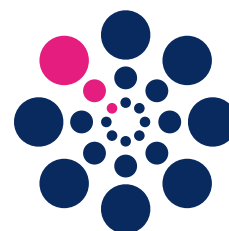
E: Info@werkgeversdrechtsteden.nl

www.werkgeversdrechtsteden.nl

Lay-out: COOKS Incorporated Marketing & Communication

Druk: Drukkerij Dekkers

Kopij voor de volgende
nieuwsbrief van juni
ontvangen wij graag
medio mei 2009



WERKGEVERS
Drechtsteden