



## Halfjaarbericht 2011

Het jaar 2011 is gestart met een positief banksaldo. Weliswaar een klein positief saldo, maar dit geeft ruimte voor ontwikkeling van de stichting. In het eerste kwartaal van 2011 is dit saldo nog verder verbeterd. Het blijft echter een grote uitdaging om 55 honden te plaatsen. Daarvoor dient namelijk 55 x € 26.000,- uit de markt te worden gehaald. Het belangrijkste aandachtsgebied blijft het tekort aan particuliere donateurs, die maandelijks een bedrag storten.

Derhalve blijft het van het grootste belang dat de afdeling Fondsenwerving op volle toeren giften en sponsoring werft. Inmiddels is een goed sponsorbeleid ontwikkeld, waarbij de stichting niet alleen het bedrijfsleven om geld vraagt, maar ook een MVO (maatschappelijk verantwoord ondernemen) beleid heeft ontwikkeld. Dit stelt bedrijven in staat om zich op een positieve manier te profileren met het goede doel waaraan men geeft. Hiervoor zet Hulphond Nederland haar sociale media en haar website in en geven wij lezingen en trainingen. Daarnaast worden al dan niet met inzet van onze ambassadeurs gezamenlijke activiteiten ondernomen.

Eind 2010 zijn Monique Heijn en Frank van den Wall Bake benoemd tot ambassadeur. Deze benoeming heeft inmiddels zijn vruchten afgeworpen. Begin 2011 is Anita Witzier tot ambassadeur benoemd. Tijdens de uitreiking van de 1300e pup aan het gastgezin vond deze benoeming plaats. Op ditzelfde moment kreeg Frits Wester pup nummer 1301 uitgereikt die zijn naam draagt. Deze vernoeming geeft uiting aan het goede werk dat Frits Wester al zoveel jaren voor de stichting doet.

Sinds januari schrijft de stichting zwarte cijfers en stijgt het eigen vermogen. Het zogenaamde CBF percentage (inkomsten fondsenwerving/ kosten van fondsenwerving) bedraagt over het eerste halfjaar 10,1% (waar max. 25% is toegestaan).

Door de kwaliteitsslag die wij in het eerste halfjaar hebben gemaakt lopen wij achter met het afleveren van honden. Er zijn tests van de honden ingevoerd op 3, 6, 9 en 12 maanden. Deze tests zijn bedoeld om in een zo vroeg mogelijk stadium gedrag- en medische problemen bij de hond te onderkennen. Na de aftraining doorloopt de hond een acceptatietest. Na deze test is de hond klaar om aan de cliënt te worden overgedragen. Door deze aangescherpte kwaliteitsnormen zijn een groter aantal honden afgekeurd. Zoals het er nu naar uitziet zal in 2011 hetzelfde aantal honden worden afgeleverd als in 2010. Dat is 10 minder dan de begroting. Echter de directie heeft gekozen om de bovengenoemde kwaliteitsslag te maken.

Bij het bekendmaken van de bezuinigingsplannen van het nieuwe kabinet heeft er onzekerheid bestaan over de vergoeding van hulphonden. Dit was duidelijk merkbaar bij zorgverzekeraars door hun terughoudendheid in het verstrekken van een machtiging voor een Hulphond. Ook bij onze cliënten en potentiële cliënten heeft dit voor onzekerheid en terughoudendheid gezorgd. Op basis van de rapportages die in opdracht van de regering zijn gemaakt blijkt dat een hulphond kosteneffectief is. De minister heeft deze conclusie gevolgd met als resultaat dat de Hulphond in het zorgverzekeringspakket blijft. Een hulphond is gelijkgesteld aan de blindengeleidehond.



Honden die niet geschikt zijn als ADL-hulphonden zullen worden ingezet voor therapie sessies voor kinderen met het syndroom van Down en autistische kinderen. Hiervoor zijn een aantal pilots gedaan en de resultaten zijn zonder meer goed te noemen. Om dit project uit te voeren zal een aparte geldstroom op gang gebracht worden. Dit project zal in de tweede helft van 2011 worden gestart. Daarnaast wordt samen met de Hoenderloo Groep gewerkt aan een project voor Animal Assistance Activities voor kinderen met gedragsproblemen. Ook hier laten pilots veelbelovende resultaten zien. Dit laatste project zal begin 2012 worden gestart.

Op het vlak van naamsbekendheid is veel gebeurd. De Hulphond TV commercial wordt met grote regelmaat uitgezonden door alle RTL zenders en alle zenders van National Geographic. In totaal is de commercial nu op 11 zenders dagelijks te zien. Dit zonder kosten.

Samen met productiemaatschappij Simpel Media en Royal Canin wordt gewerkt aan een nieuw TV programma. Vanaf 28 oktober zullen er zes wekelijkse afleveringen op RTL4 uitgezonden worden. In dit programma speelt Jeroen Oomen, onze hoofdtrainer, een belangrijke rol als presentator en deskundige op locatie. De stichting zal in iedere uitzending een item over Hulphond Nederland voor haar rekening nemen.

Met uitgever A.W. Bruna ligt er een plan voor een boek over het trainen van honden, het heeft de intentie om dit boek begin 2012 op de markt te brengen. Met uitgeverij Big Balloon en de Bruna boekwinkels wordt gewerkt aan een Hulphond uitgave van het kinderboek Pinkie welke vanaf 7 september in diverse supermarkten en boekenwinkels te koop zal zijn. De actie van Pinkie is gericht op het werven van donateurs middels de inzet van een actie waarbij kinderen diverse gesponsorde prijzen kunnen winnen van o.a. Nintendo.

In het begin van het jaar heeft Intervet-MSD besloten om de complete veterinaire verzorging van de hulphonden in opleiding te gaan verzorgen. Met dit besluit is Intervet-MSD één van onze hoofdsponsors geworden. Ook Miele Nederland is sponsor geworden en samen met Miele zal Hulphond Nederland in november een culinair evenement verzorgen.

Begin juli is het eerste Hulphond Golftoernooi georganiseerd met een opbrengst van € 10.000,-. Het IT bedrijf NetApp doneerde ook € 10.000,-, bijeengebracht door acties van haar personeel in heel Europa. Het bedrijf Henry Bath doneerde € 12.500,- op basis van een actie uitgevoerd bij de marathon van Rotterdam. Niet alleen zijn deze donaties zeer welkom, maar zij zijn ook belangrijk voor de naamsbekendheid van de stichting.

Voor de toekomst van Hulphond Nederland is het belangrijk dat er particuliere donateurs worden geworven. De werving van donateurs wordt in eigen beheer gedaan om de kosten die hiermee gepaard gaan zo laag mogelijk te houden. Een belangrijk vermogensfonds heeft twee nieuwe medewerkers gesponsord die deze activiteit voor hun rekening gaan nemen. Wij hopen met dit project het aantal particuliere donateurs per jaar met een aantal duizenden te laten groeien.

Wij danken alle sponsors voor hun fantastische bijdrage. Wij danken onze ambassadeurs voor hun inzet en toewijding. Wij danken wij onze vrijwilligers en ons personeel voor hun inzet om de hulphonden klaar te stomen voor onze cliënten.